

**Desafio A4F de Startups: Indústria, Universidade, Tecnologia e Você.  
Se conecte conosco!**

**REGRAS PARA INSCRIÇÃO E PARTICIPAÇÃO NO EVENTO**  
**Ciclo 1 do Desafio A4F - 'Processo: Indústria 4.0' e 'Segurança do Alimento'**

**1. Nosso DNA: Quem somos e por que viemos?**

O **All 4 Food** é um programa multidisciplinar ativo e colaborativo no ecossistema de inovação na área de alimentos e bebidas, coordenado pelo Núcleo de Pesquisa Centro de Estudos das Organizações (NAP-USP/ Cors).

O **All 4 Food congrega rede** de docentes, pesquisadores e alunos da Universidade de São Paulo (por meio de suas unidades: Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos, FZEA/USP; Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária, FEA/USP; Escola Politécnica, POLI/USP; Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, ESALQ/USP Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto, FEA-RP/USP e Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia, FMVZ/USP), **conjuntamente** à ESPM, Embrapa, Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), Programa de Pós-Graduação em Agronegócios da Universidade de Brasília (Propaga/UnB), Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), UNESP (Faculdade de Ciências e Engenharia, Unesp/FCE), Universidade Federal do Ceará (UFC), Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB), Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), **contando ainda com a parceria** de profissionais e pesquisadores da *Cargill, Climate Smart Institute, Danone, Emerge, Galunion, Givaudan, Liga, Intel, Mondelez International, Nestlé, Movimento Compre do Pequeno (SEBRAE) e CIETEC - (Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia)*. **Apoiam** a iniciativa do All 4 Food, o Projeto USP Municípios e as Prós-Reitorias de Pesquisa e de Extensão da USP, o Agrifood e Franchising Research Center/ESPM, GEPEC/FZEA-USP, Qualimentos Jr., o Laboratório de Encapsulação e Alimentos Funcionais (LENALIS/FZEA-USP), e o Laboratório de Tecnologia de Sistemas de Embalagens (LATSE/FZEA-USP).

O Programa **All 4 Food** tem por objetivo acompanhar e sistematizar a dinâmica de inovação nos sistemas agroalimentares, gerando valor para toda a sociedade, por meio do desenvolvimento de soluções técnico-científicas multidimensionais cunhadas a partir dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS/ONU).

Procurando conectar novos atores a sua rede *multistakeholder*, o **All 4 Food** lança o evento '**Desafio de Startups: Indústria, Universidade, Tecnologia e Você**' (**Desafio A4F**).

**2. Propósitos e Objetivos do Desafio A4F**

O **Desafio A4F** tem como objetivo potencializar a rede *multistakeholder* do programa com a conexão ativa e colaborativa com novas *startups* e suas soluções de inovação em alimentos e bebidas.

Esta proposta original é estruturada em três ciclos, interdependentes e temáticos, conforme descritos no item 3.

## Desafio A4F de Startups: Indústria, Universidade, Tecnologia e Você. Se conecte conosco!

O Ciclo 1, ao qual este documento se dedica, será realizado em 2020 e, os outros dois, em 2021. *Programação sujeita a alteração conforme decisão de seus organizadores.*

### 3. Programação temática do Desafio A4F em seus três ciclos

O **Desafio A4F** constitui na programação de três ciclos interdependentes, com temas específicos, respectivamente: Processo, Produto e Cadeia Produtiva, os quais são apresentados a seguir, em termos de sua essência.

#### 3.1 Ciclo 1 - Processo: ‘Indústria 4.0’ e ‘Segurança do Alimento’

O eixo do **ciclo 1** destina-se às Food Techs de base tecnológica, especificamente no que se refere à soluções em gestão de processos orientadas aos preceitos e ferramentais da indústria 4.0, como: *blockchain, big data, internet of things (IoT)*, dentre outros. Concomitantemente, o ciclo 1 do Desafio A4F destina-se também às *Food Techs* com proposta de valor e soluções de mercado relacionadas a Food Safety, Food Fraud e Food Defense<sup>1</sup>.

#### 3.2 Ciclo 2 - Produto: ‘Upcycled Ingredients & Novos ingredientes’ e ‘Embalagens e Materiais’

O **ciclo 2 do Desafio A4F** destina-se às Food Techs relacionadas às temáticas de *Food Waste* e *Food Loss* (*desperdício e perda de alimentos*) a partir de uma perspectiva cíclica da cadeia de produção, assim como por soluções relacionadas à valorização de subprodutos e resíduos agroindustriais, alternativas para ingredientes tradicionais, biodiversidade brasileira, *flavor network* e gastronomia computacional, como combinação de ingredientes e novas formulações de produtos.

Simultaneamente, o ciclo 2 também se interessa por *Startups* com soluções em embalagens (inteligentes, ativas e interativas) e materiais (como biopolímeros recicláveis, biodegradáveis, polímeros recicláveis e resistentes).

<sup>1</sup> Nota: *Food Safety* (segurança de alimentos) é o termo empregado para a prática de medidas que permitem o controle de qualquer agente que, em contato com o alimento, promova risco à saúde do consumidor ou coloque em risco a sua integridade física, ou seja, é a garantia de qualidade do produto do campo à mesa. *Food Fraud* (fraude alimentar) é o termo coletivo que abrange a substituição intencional, adição, adulteração ou falsificação de alimentos/ração, ingredientes alimentícios, embalagens alimentícias, rotulagem, informações sobre produtos ou declarações falsas/ enganosas feitas sobre um produto visando ganho econômico e que podem causar impacto à saúde do consumidor”. *Food Defense* (defesa de alimentos) refere-se à intenção de causar danos aos consumidores ou empresas por motivação ideológica ou comportamental. O dano pode ser sobre a economia e a saúde pública, e estar ligado a atos terroristas.

**Desafio A4F de Startups: Indústria, Universidade, Tecnologia e Você.  
Se conecte conosco!**

### **3.3 Ciclo 3 - Cadeia Produtiva: Agricultura 4.0 e Varejo inteligente**

O primeiro eixo do **ciclo 3 do Desafio A4F** destina-se a soluções relacionadas aos novos paradigmas em sistemas agrícolas naturais, no que se refere a tecnologias de produção no campo e integrações tecnológicas, como *cloud computing*, *drones*, *big data*.

O ciclo 3 agrega ainda as soluções direcionadas a novos canais, *marketplace*, rotulagem e *enablers* para *e-commerce*.

## **4. Cronograma do Ciclo 1 do Desafio A4F**

O **Ciclo 1 do Desafio A4F** objetiva receber propostas de inovações que se adequem aos eixos de **Processo**, especificamente **'Indústria 4.0'** e **'Segurança do Alimento'** (vide item 3.1.). O evento ocorrerá entre os dias **30 de novembro e 04 de dezembro de 2020**.

Para maiores detalhamentos, consulte a programação no website do **All 4 Food** em: <https://cors.usp.br/all4food> (Programação passível de ajuste conforme decisão de seus organizadores).

Importante ainda destacar que em virtude do contexto contemporâneo a que passa a humanidade face a pandemia COVID19, toda a programação do **Desafio A4F** em seu Ciclo 1 será à distância, valendo-se de ambientes virtuais.

Os editais e cronogramas dos demais ciclos temáticos serão divulgados posteriormente. A agenda poderá ser acompanhada no *website* e por redes sociais do All 4 Food (<https://cors.usp.br/all4food>; @all.4.food; facebook.com/all4food.a4f).

## **5. Composição da equipe do Desafio A4F, Ciclo 1**

Para a realização do Desafio A4F, em seu Ciclo 1, a equipe de trabalho se constitui da seguinte forma:

### **5.1. Comitê Organizador do Ciclo 1 do Desafio A4F**

Docentes e Pesquisadores da FZEA/USP, UNB/Propaga e FCE/UNESP.

### **5.2. Equipe de Pré-Seleção do Ciclo 1 do Desafio A4F**

Membros do Comitê Organizador, juntamente a parceiros acadêmicos e do setor privado constituintes da Rede All 4 Food (seção 1).

### **5.3. Equipe de Mentores do Ciclo 1 do Desafio A4F**

Profissionais e pesquisadores dos setores acadêmico e privado convidados pelo Comitê Organizador.

### **5.4. Banca avaliadora do Ciclo 1 do Desafio A4F**

## **Desafio A4F de Startups: Indústria, Universidade, Tecnologia e Você. Se conecte conosco!**

Convidados pelo Comitê Organizador dentre acadêmicos e do setor privado constituintes da **Rede All 4 Food** (item 1). A composição da banca avaliadora não incluirá os envolvidos na equipe de mentores.

### **6. Regras do Ciclo 1 do Desafio A4F**

Ao realizar a inscrição, os participantes e as *Startups* por eles representados afirmam ciência e concordância com todos os itens descritos no presente documento, referente ao **Ciclo 1 do Desafio A4F**, e com quaisquer outras decisões que venham a ser tomadas pelo Comitê Organizador e/ou Equipe de pré-seleção e/ou Banca de Avaliadores.

#### **6.1. Sobre as inscrições**

i. A inscrição é gratuita e será realizada **até as 23:59 horas do dia 17 de novembro de 2020**. Deverá ser encaminhado conteúdo digital, '**vídeo pitch**', de **duração máxima de 3 (três) minutos**, não contendo informações confidenciais, *vide* seção 6.2.

Programação passível de ajuste *conforme decisão do Comitê organizador do Ciclo 1 do Desafio A4F*.

ii. Todas as informações geradas e disponibilizadas durante o Desafio deverão ser única e exclusivamente voltadas aos objetivos do evento.

iii. O formulário de inscrição encontra-se disponível no *website* do Programa **All 4 Food**, <https://cors.usp.br/all4food>. Não serão validadas inscrições com dados ou informações incompletas.

iv. Não há restrições quanto ao nível de escolaridade do interessado e representante da *Startup* inscrita.

v. A proposta de valor apresentada pela *Startup* deve apresentar aderência ao tema definido para o Ciclo 1 do Desafio A4F, descrito no Item 3.1.

vi. Após a fase de inscrição, a *Startup* pré-selecionada para a etapa do Ciclo 1 do Desafio A4F assume o compromisso de participação durante todo o evento. Caso os participantes selecionados faltem a qualquer dia da programação, não será permitida a apresentação final da tecnologia, bem como serão excluídos dos materiais de divulgação.

vii. Ao realizar a inscrição, a *Startup*, por meio de seus representantes e/ou integrantes, declara que todos os dados e informações fornecidas ou cedidos, sob qualquer forma, em qualquer momento do período de realização, são completamente verídicos e de inteira responsabilidade de quem os forneceu ou dos cedentes.

**Desafio A4F de Startups: Indústria, Universidade, Tecnologia e Você.  
Se conecte conosco!**

## **6.2. Sobre a pré-seleção das Startups que participarão do evento Desafio A4F**

i. A equipe de pré-seleção do Desafio A4F, em seu Ciclo 1, conduzirá a fase de pré-seleção das *Startups* inscritas com base nas informações concedidas no formulário de inscrição, no qual deverá ser encaminhado conteúdo digital ('vídeo *pitch*' de duração máxima de 3 (três) minutos contendo informações não confidenciais).

Nesse material, espera-se que as *Startups*, por meio de seus representantes detalhem:

- Composição do time (multidisciplinaridade e experiência);
- Dedicção e disponibilidade de cada membro;
- Grau de inovação da proposta (diferenciais da proposta com relação à soluções existentes no mercado, potencial para geração de patente); e
- Estágio do negócio (ideação, operação, tração, *scale-up*).

ii. Somente as *Startups* pré-selecionadas seguirão para a próxima etapa do Ciclo 1 do Desafio A4F.

iii. O resultado da pré-seleção será enviado por e-mail para as *Startups* até a data de 23 de novembro. Até **10 (dez) Startups serão pré-selecionadas** e convidadas a participarem do evento, o Desafio A4F, em seu ciclo 1. A *Startup* tem até **25 de novembro** para confirmar a participação no evento. Caso não confirme a participação, a próxima da lista de pré-seleção será convidada.

iv. **Critérios gerais para o processo de pré-seleção:** Conforme antecipado no Item 6.2, *i*, na etapa de pré-seleção, as propostas inscritas serão avaliadas quanto à:

- Grau de Inovação da proposta (diferenciais da proposta com relação a soluções para o mercado, potencial para geração de patente): Peso 5.
- Composição do time (multidisciplinaridade e experiência; dedicação e disponibilidade de cada membro): Peso 3.
- Estágio do negócio (ideação, operação, tração, *scale-up*): Peso 2.

## **6.3. Sobre a grande final e seleção das 'Top 3' Startups destacadas como vencedoras do Ciclo 1 do Desafio A4F**

i. Ao longo dos cinco dias de programação do Ciclo 1 do Desafio A4F, as *Startups* selecionadas se beneficiarão de uma programação de conteúdo a estimular o fortalecimento de suas soluções de mercado, com destaque às mentorias *tripartite*.

Cada *Startup* selecionada para o evento será acompanhada por mentores da iniciativa privada e de instituições de ensino, pesquisa e extensão parceiras.

## Desafio A4F de Startups: Indústria, Universidade, Tecnologia e Você. Se conecte conosco!

As mentorias serão compartilhadas pelas partes (Academia, Empresas, Aceleradoras), em horários pré-disponibilizados pela plataforma Doodle. Os grupos de trabalho serão estruturados considerando o alinhamento das propostas à expertise dos profissionais da equipe de mentores.

ii. No último dia da programação do evento Ciclo 1 ocorrerá o *Pitch Day*, na qual as *Startups* apresentarão somente para a Banca Avaliadora suas propostas de solução aprimoradas em novo material, em formato de vídeo, de até 5 minutos de duração, com mais 5 minutos para esclarecimentos e perguntas. As *startups* pré-selecionadas receberão um link exclusivo para realização dos *pitchs*, de forma que suas apresentações serão visualizadas somente pela banca avaliadora.

iii. A decisão das 03 (três) Startups a serem destacadas como vencedoras do Ciclo 1 do Desafio A4F caberá à Banca Avaliadora.

iv. O resultado final, assim como as premiações serão divulgados no quinto e último dia do evento, conforme programação divulgada no website do **A4F**.

### v. Critérios gerais para avaliação final:

Para a grande final serão avaliados os potenciais das soluções quanto à sinergia, mercado, modelo de negócio e produto (cada qual, avaliado de zero (0) à dez (10)), entendidos como seguem:

- **Sinergia:** alinhamento ao tema do Ciclo do Desafio A4F, potencial para geração de negócio, inserção nas áreas de interesse das corporações envolvidas.
- **Mercado:** demonstração da eficácia da solução, impactos sobre a concorrência.
- **Modelo de negócio:** potencial de geração de receita, de atração de investimentos, e potencial de geração de impacto social.
- **Produto:** Flexibilidade relativa à possibilidade de ajustes, viabilidade de aplicação em larga escala.

vi. As *Startups* vencedoras receberão um certificado de participação e contarão com ampla divulgação de suas propostas de valor nos *websites* e redes sociais do All 4 Food e de seus parceiros.

Adicionalmente, as *startups* classificadas como as 'Top 3' do Ciclo 1 do *Desafio A4F*, poderão ser beneficiadas de premiações complementares. A confirmação e definição de premiação complementar serão divulgadas durante o evento.

## 7. Resultados esperados: Potencializar conexão ativa e colaborativa

## **Desafio A4F de Startups: Indústria, Universidade, Tecnologia e Você. Se conecte conosco!**

Reconhecer, entre as *Startups* inscritas no Desafio A4F, as melhores soluções em alimentos e bebidas, respeitando a programação temática de cada um de seus Ciclos.

Fomentar conexões que poderão ser, a depender dos interesses dos parceiros da Rede A4F, estendidas além do resultado final do evento em direção à alavancagem das propostas de valor e da geração de novos negócios.

E dessa conexão ativa e colaborativa, contribuir ao ecossistema de inovação em alimentos e bebidas, por meio da construção e fortalecimento de parcerias que venham a culminar no desenvolvimento colaborativo de projetos de inovação e da geração de soluções em alimentos, assim como de novos desafios para a ciência e de um novo mindset na formação de recursos humanos.

### **8. Da Propriedade Intelectual**

O comitê organizador do Desafio A4F e profissionais das empresas, universidades parceiras e propostas selecionados, desde já, reconhecem e concordam em respeitar todos os direitos de propriedade intelectual e segredos industriais de cada parte, os quais continuarão sendo de titularidade exclusiva de cada parte, bem como qualquer eventual alteração que venha a ser realizada em tais direitos em decorrência do presente instrumento.

Nada neste regulamento será considerado como cessão ou licenciamento de quaisquer direitos de propriedade intelectual sem o consentimento das partes, incluindo-se patente ou pedido de patente.

No mesmo sentido, o escopo deste regulamento não engloba ou pressupõe qualquer forma de licenciamento ou cessão de quaisquer marcas, nomes de domínio, sinais distintivos, desenhos industriais, direitos autorais ou de quaisquer outros direitos de propriedade intelectual, sem o consentimento das Partes.

Caso haja o desenvolvimento de qualquer direito de propriedade intelectual ou melhora de produto/processo, as partes desde já pactuam que os resultados serão compartilhados na medida da contribuição de cada uma pelas empresas e pelo projeto selecionado, sendo co-titulares, o que deverá ser regido em instrumento apartado ao presente documento (durante e/ou após o evento), bem como custos de manutenção de propriedade intelectual, regulatório e outros para o desenvolvimento tecnológico.

### **9. Do termo de cessão de direitos de uso de imagem e voz**

Conforme previsto na Constituição Federal de 1988 nos incisos V, X e XXVIII de seu artigo 5º e no Código Civil de 2002, que trata da reputação pessoal e direito à honra, os participantes do **Ciclo 1 do Desafio All 4 Food de Startups**, em qualquer forma de atuação ou interação, quer seja, como organizador, membro de banca avaliadora, apoiador ou patrocinador, membro de equipes das *Startups* inscritas/participantes, entre outras formas de atuação ou interação com o **Desafio All 4 Food de Startups**, ao participar de qualquer atividade em qualquer etapa ou momento do evento **Desafio All 4 Food de Startups**, individualmente, faz cessão dos direitos

**Desafio A4F de Startups: Indústria, Universidade, Tecnologia e Você.  
Se conecte conosco!**

de uso de sua imagem e voz, autorizando a coordenação do **Programa ALL 4 FOOD** a utilizar sua imagem ou voz para registro ou divulgação em qualquer mídia analógica ou digital.

O termo de cessão de direitos de uso de imagem e voz estabelecido no corrente Item deste documento, garante ao cedente, de forma inequívoca, o uso de sua imagem ou voz de forma íntegra, não abusiva e sem qualquer risco à reputação pessoal ou honra do indivíduo ou da empresa.

## **10. Não obrigatoriedade**

Este regulamento ou a participação do programa dos participantes selecionados não gera qualquer obrigação das empresas parceiras ou da equipe do A4F de investimento, parceria ou qualquer outro tipo de relacionamento, bem como não há obrigatoriedade de aceite de qualquer proposta realizada por qualquer uma das partes.

## **11. Compromissos**

### **11.1. Das Startups inscritas**

São compromissos da Startup, além dos já previstos neste regulamento:

- Ler e concordar com os termos deste regulamento;
- Fornecer informações verdadeiras, precisas, atualizadas e completas no ato do seu cadastro e nas etapas subsequentes do Programa;
- Não violar quaisquer direitos de propriedade industrial e intelectual de terceiros;
- Não infringir quaisquer direitos de terceiros com seus atos durante todo o Programa;
- Acompanhar o processo de seleção pelo site, e-mail e celular, para estar ciente das aprovações e comunicações;
- Manter atualizado todos os seus dados cadastrais para garantir o acesso às informações; e
- Executar todos os encaminhamentos, atividades e reuniões propostos durante o programa.

### **11.2. Do Comitê Organizador**

Se compromete a realizar todo o programa, conforme divulgação no website <https://cors.usp.br/all4food> e estipulado neste regulamento.

**Desafio A4F de Startups: Indústria, Universidade, Tecnologia e Você.  
Se conecte conosco!**

**11.3. Dos profissionais de empresas, universidades e instituições parceiras**

Se comprometem a apoiar todo o programa, contribuindo com o oferecimento de mentorias com especialistas e de geração de conteúdo (*webinars*) a serem oferecidos durante o evento, conforme estipulado neste regulamento.

A **Coordenação** da Rede All 4 Food,  
**Organizadores e Parceiros do Ciclo 1 do Desafio A4F de Startups**,  
agradecem por seu interesse, esperando por sua inscrição e participação!

06 de novembro de 2020