



EDITAL

CICLO 3

Desafio A4F: Startups e
Grupos de Pesquisa

**SMART FOOD
SUPPLY CHAINS:
CONEXÕES DA
PORTEIRA PARA
FORA**

**6 A 13 DE
MAIO DE
2022**



ALL 4 FOOD

Conexões para mudar o mundo

ÍNDICE

1. Nosso DNA: Quem Somos e Por Que Viemos?!	1
2. Propósitos e Objetivos do Desafio A4F	2
3. Programação Temática do Desafio A4F em Seus Três Ciclos	2
4. Cronograma do Ciclo 3 do Desafio A4F	4
5. Composição da equipe do Desafio A4F, Ciclo 3	5
6. Sobre as inscrições	7
6.1. Sobre a Pré-Seleção dos inscritos no Ciclo 3 do Desafio A4F	10
6.2. Sobre a Grande Final e Seleção dos Vencedores do Ciclo 3 do Desafio A4F	13
7. Resultados Esperados: Potencializar Conexão Ativa e Colaborativa	16
8. Da Propriedade Intelectual	16
9. Do Termo de Cessão de Direitos de Uso de Imagem e Voz	18
10. Não Obrigatoriedade	19
11. Compromissos	19
11.1. Dos Participantes inscritos	19
11.2. Do Comitê organizador	20
11.3. Das empresas, universidades e instituições parceiras	20
12. Coordenação da Rede All 4 Food	21



ALL 4 FOOD

Conexões para mudar o mundo

1. Nosso DNA: Quem Somos e Por Que Viemos?!

O **All 4 Food** é um programa multidisciplinar ativo, colaborativo e de governança policêntrica no ecossistema de inovação na área de alimentos e bebidas. Congrega pesquisadores e alunos das maiores universidades e de centros de pesquisa do país (EMBRAPA, IFPI, UFMG, UFMS, UFMT, UFSC, UFSCar, UnB, UNESP, UNICAMP, USP, dentre outras) e o apoio institucional e a parceria de profissionais e pesquisadores da Cargill, Danone, M. Dias Branco, Mondelēz International, Nestlé, Sebrae e UNIVASF, além de outras empresas e profissionais independentes que atuam no ecossistema de inovação em alimentos e bebidas.

O Programa **All 4 Food** tem por objetivo acompanhar e sistematizar a dinâmica de inovação nos sistemas agroalimentares, gerando valor para toda a sociedade, por meio do desenvolvimento de soluções técnico-científicas multidimensionais cunhadas a partir dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS/ONU). Procurando conectar novos atores à sua rede multistakeholder, o **All 4 Food** criou o **‘Desafio de Startups e Grupos de Pesquisa’ (Desafio A4F)**.



Saiba mais sobre as
[ODS/ONU.](#)



Desafio A4F: Startups e
Grupos de Pesquisa

2. Propósitos e Objetivos do **Desafio A4F**

O **Desafio A4F** tem como objetivo potencializar a rede multistakeholder do Programa com a conexão ativa e colaborativa com startups e grupos de pesquisa, e suas soluções de inovação em alimentos e bebidas. Esta proposta original foi estruturada em três Ciclos, interdependentes e temáticos, conforme descritos na Seção 3 deste Edital.

3. Programação Temática do **Desafio A4F** em Seus Três Ciclos

O **Desafio A4F** se constitui numa programação de três Ciclos interdependentes, com temas específicos, abrangendo toda a cadeia produtiva de alimentos e bebidas.

O Ciclo 1 do Desafio A4F, realizado em 2020, destinou-se às soluções com proposta de valor relacionadas à Indústria 4.0, food safety, food fraud e food defense. O Ciclo 2, ocorrido em 2021, destinou-se às soluções relacionadas às grandes temáticas de economia circular, food waste e food loss (desperdício e perda de alimentos), novos ingredientes, produtos e embalagens.



Saiba mais sobre os
ciclos anteriores



**Desafio A4F: Startups e
Grupos de Pesquisa**

O **Ciclo 3 do Desafio A4F**, que ocorrerá de 06 a 13 de maio de 2022, voltar-se-á a soluções direcionadas a **Cadeia de alimentos inteligente: conexões da porteira para fora**. Para este novo ciclo, os **eixos de interesse** são:

- **Marketplace e ‘Figital’ (físico + digital) para cadeias refrigeradas e não refrigeradas: Metaverso, Last mile, e-B2B, e-B2C, Omnichannel, Social commerce**
- **Novas conexões indústria x consumidores**
- **Logística: fornecimento, transporte, segurança de carga, armazenamento**
- **Gestão de riscos em cadeias produtivas (da porteira para fora)**
- **Cadeias curtas: produção e consumo local/regional**
- **Transparência e rastreabilidade na cadeia de valor**
- **Novos modelos de negócios**



[Clique e saiba mais sobre as definições.](#)



Desafio A4F: Startups e Grupos de Pesquisa

4. Cronograma do Ciclo 3 do Desafio A4F

O **Ciclo 3 do Desafio A4F**, Cadeia de alimentos inteligente: conexões da porteira para fora, objetiva receber propostas de inovações que se adequem aos Eixos apresentados na seção 3 deste edital. O evento **ocorrerá entre os dias 6 e 13 de maio de 2022**. Para maiores detalhamentos, consulte o website all4food.com.br. O evento será gratuito e 100% remoto. Toda a programação do **Desafio A4F** em seu Ciclo 3 será à distância, valendo-se de ambientes virtuais.

O evento possui 3 etapas: Inscrições, Pré-seleção e Participação no Desafio, conforme Cronograma disposto na Tabela 1. A Programação é passível de ajuste conforme decisão de seus organizadores.

Tabela 1. Cronograma do Ciclo 3 do Desafio A4F

Etapa	Data
Inscrições	10 de março a 10 de abril de 2022
Divulgação de Equipes Selecionadas para participação no Desafio	25 de abril
Confirmação de participação de equipes	25 de abril a 29 de abril
Agendamentos de Mentorias tripartites (etapa exclusiva às equipes Selecionadas)	25 de abril a 29 de abril
Sessão de abertura do Desafio A4F	06 de maio
Programação do evento (palestras, cursos e mentorias) ¹	09 de maio a 11 de maio
Produção e entrega de vídeo-pitch para banca de avaliação final	12 de maio
Apresentação e arguição	13 de maio
Encerramento do Ciclo 3 com divulgação dos vencedores e premiação	13 de maio



Desafio A4F: Startups e Grupos de Pesquisa

As palestras e cursos serão abertos para todos os inscritos no evento. As mentorias com Academia e Empresas serão exclusivas para as Equipes selecionadas.

5. Composição da equipe do Desafio A4F, Ciclo 3

Para a realização do Desafio A4F, em seu Ciclo 3, a equipe de trabalho se constitui da seguinte forma:

i. Comitê Organizador do Ciclo 3 do Desafio A4F

Docentes e Pesquisadores da UFSC/CTE, UFMG, UnB/PROPAGA, UNESP/PGAD, UNICAMP, USP/FZEA e IFPI/PICOS/PAULISTANA

ii. Organizações Parceiras

Cargill, Danone, M. Dias Branco, Mondelēz International, Nestlé, Sebrae e UNIVASF

iii. Organizações Financiadoras

Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (FAPESC)



**Desafio A4F: Startups e
Grupos de Pesquisa**

 [Conheça nossa equipe.](#)

iv. Equipe de Pré-Seleção do Ciclo 3 do Desafio A4F

Membros do Comitê Organizador juntamente aos parceiros acadêmicos e do setor privado constituintes da **Rede All 4 Food**.

v. Equipe de Mentores do Ciclo 3 do Desafio A4F

Profissionais e pesquisadores dos setores acadêmico, privado e de instituições convidadas pelo Comitê Organizador.

vi. Banca Avaliadora do Ciclo 3 do Desafio A4F

Convidados pelo Comitê organizador, dentre acadêmicos, do setor privado e demais instituições constituintes da **Rede All 4 Food**. A composição da banca avaliadora não incluirá os envolvidos na equipe de mentoria.

vii. Regras do Ciclo 3 do Desafio A4F

Ao realizar a inscrição, as *Startups e Grupos de Pesquisa* afirmam ciência e concordância com o presente documento, REFERENTE ao **Ciclo 3 do Desafio A4F**, e com quaisquer outras decisões que venham a ser tomadas pelo Comitê Organizador e/ou Equipe de pré-seleção e/ou Banca Avaliadora.



6. Sobre as inscrições

i. A inscrição é gratuita e poderá ser realizada das 08:00 do dia 10 de março de 2022 até às 23:59 horas do dia 10 de abril de 2022.

Deverá ser preenchido completamente o cadastro de participante no site do evento (<https://all4food.com.br>), adicionando 'vídeo pitch' por meio de LINK Compartilhado (CanalYouTube, Drives, DropBox etc), de duração máxima de 3 (três) minutos, não contendo informações confidenciais. Para mais informações sobre como gerar um link compartilhado, acesse [os tutoriais](#).

ii. O *Desafio* estabelece duas categorias: *Startups* e Grupos de Pesquisa. **Na Categoria Startups** estarão aptas a participar propostas de valor em diferentes estágios do negócio. **Na Categoria Grupo de pesquisa** enquadram-se pesquisadores individuais e grupos ou organizações de pesquisa atuando em universidades ou laboratórios de pesquisa públicos ou privados, integrantes do quadro permanente ou temporário de institutos de pesquisa públicos ou privados; professores em qualquer nível de ensino, alunos de iniciação científica, de graduação e pós graduação, e seus orientadores; bem como outras categorias acadêmicas que desenvolvam ciência e tecnologia em qualquer nível de ensino.



[Acesse os tutoriais](#)



**Desafio A4F: Startups e
Grupos de Pesquisa**

Para ambas as categorias (*Startups* e Grupos de pesquisa), os estágios de maturação são subdivididos em:

A. Ideação, Desenvolvimento, Validação;

B. Operação, Tração ou Scale-up.

iii. Todas as informações geradas e disponibilizadas durante o Desafio deverão ser única e exclusivamente voltadas aos objetivos do evento.

iv. A inscrição será feita por meio de Cadastro de Participante disponível no website do Evento (<https://all4food.com.br>). Não serão validadas inscrições com dados ou informações incompletas, seja no vídeo pitch ou no formulário.

v. Para a elaboração do vídeo-pitch de pré-seleção, **recomenda-se fortemente** considerar os critérios apresentados na tabela 2: “Critérios gerais para o processo de pré-seleção”, parágrafo x, item 6.1 “Sobre a pré-seleção dos inscritos no Evento Desafio A4F”, desta seção.

vi. Não há restrições quanto ao nível de escolaridade do interessado e representante da Startup ou Grupo de pesquisa inscritos.



vii. A proposta de valor apresentada pelos inscritos deve ter aderência ao tema definido para o *Ciclo 3 do Desafio A4F*, descrito na Seção 3 deste edital.

viii. Após a fase de inscrição, os participantes pré-selecionados para a etapa do **Ciclo 3 do Desafio A4F** assumem o compromisso de participação durante todo o evento. Caso o(s) participante(s) selecionado(s) falte(m) a qualquer dia da programação, não será permitida a apresentação final da proposta, bem como todas as citações do participante serão excluídas dos materiais de divulgação.

ix. Ao realizar a inscrição, os participantes, por meio de seus representantes e/ou integrantes, declaram que todos os dados e informações fornecidas ou cedidos, sob qualquer forma, em qualquer momento do período de realização, são completamente verídicos e de inteira responsabilidade de quem os forneceu ou dos cedentes.

x. As premiações serão oferecidas de acordo com a classificação dos participantes para os dois estágios de maturação, conforme estabelecido no item 6.2 “Sobre a Grande Final e Seleção das ‘Top Destacados Como Vencedores do **Ciclo 3 do Desafio A4F**’.



xi. A aptidão a participar do Desafio não pressupõe distinção avaliativa entre Startups e Grupos de Pesquisa alocados em mesmo estágio de maturação.

6.1. Sobre a Pré-Seleção dos inscritos no Ciclo 3 do Desafio A4F

i. A Equipe de Pré-Seleção do **Desafio A4F**, em seu Ciclo 3, conduzirá a fase de pré-seleção dos participantes com base nas informações concedidas no formulário de inscrição, no qual deverá ser encaminhado **LINK Compartilhado (CanalYouTube, Drives, DropBox etc) de video pitch de até 3 minutos, contendo informações não confidenciais).**

ii. No material apresentado tanto no formulário de inscrição como no vídeo pitch, **recomenda-se fortemente que os inscritos, por meio de seus representantes detalhem os aspectos relacionados à proposta e ao participante/organização/grupo de pesquisa, conforme parágrafo vii, deste item, desta seção.**

iii. Somente os inscritos pré-selecionados seguirão para a próxima etapa do **Ciclo 3 do Desafio A4F.**

iv. O resultado da pré-seleção será divulgado na página do evento (<https://all4food.com.br>) até o dia **25 de abril de 2022.**



**Desafio A4F: Startups e
Grupos de Pesquisa**

v. No período entre 25 e 29/04/2022, ocorrerá a confirmação de participação e agendamento de mentorias pela área do Participante no site do evento e por comunicação via e-mail. O não cumprimento desta atividade implicará na desclassificação da equipe pré-selecionada. Caso não confirmem a participação, o próximo inscrito da lista de pré-seleção será convidado.

vi. Serão pré-selecionados e convidados a participarem do evento, Desafio A4F em seu Ciclo 3, até **06 (seis) inscritos por estágio de maturação** (A) Ideação, Desenvolvimento, Validação; e (B) Operação, Tração, Scale up.

vii. Conforme o parágrafo ii, desta seção, na etapa de pré-seleção, as propostas inscritas serão avaliadas quanto aos critérios apresentados na tabela abaixo. Vide Tabela 2 Critérios de Avaliação.



Tabela 2. Critérios de Avaliação da Pré-Seleção.

Critérios de avaliação	Peso
Aspectos relacionados à solução	
Grau de novidade (se é nova no país ou no mundo, ou se já existe no mercado, mas traz um aspecto tecnológico diferenciado, se é incremental ou disruptiva)	4
Grau de relevância ao mercado (possível resolução a um problema crítico do mercado; replicabilidade)	4
Sustentabilidade (grau de impacto da solução na preservação do meio ambiente, uso racional de recursos naturais, redução da pobreza e melhoria da qualidade de vida)	4
Aspectos relacionados ao participante/organização/grupo de pesquisa	
Equipe: Multidisciplinariedade e experiência (interlocução com áreas do conhecimento e experiência acumulada em ambientes de negócios ou acadêmicos relativos à tecnologia apresentada; capacidade de entrega da solução)	4
Diversidade e inclusão da equipe (dentro das políticas da empresa/organização de pesquisa), se há critérios relativos aos temas de inclusão e diversidade (racial, etária, de gênero, etc)	4

viii. Não cabe recurso das decisões tomadas pela comissão julgadora. Sua decisão é final e inapelável, não podendo ser contestada ou sujeita a explicações ou justificativas.

ix. Situações de conflito de interesse evidentes verificados pela Comissão de Pré-seleção, capazes de gerar vantagem a alguma Startup ou Grupo de Pesquisa inscrito, resultarão na inabilitação da inscrição.

x. Casos omissos serão dirimidos pela coordenação do Desafio A4F.



6.2. Sobre a Grande Final e Seleção dos Vencedores do Ciclo 3 do Desafio A4F

i. Ao longo dos seis dias de programação do **Ciclo 3 do Desafio A4F**, os participantes selecionados se beneficiarão de uma programação de conteúdo para estimular o fortalecimento de suas soluções de mercado, com destaque às mentorias tripartite. Cada participante será assistido por sessão de mentoria da iniciativa privada e de instituições de ensino, pesquisa e extensão parceiras.

As mentorias serão compartilhadas pelas partes (Academia, Empresas, Aceleradoras), em horários pré-disponibilizados, agendados conjuntamente aos participantes e mentores e ocorrerão exclusivamente na plataforma Discord.

Os grupos de trabalho serão estruturados considerando o alinhamento das propostas à *expertise* dos profissionais da equipe de mentores. Os representantes da Academia serão convidados a partir de seu alinhamento com áreas de pesquisa e publicações nos temas de interesse do ciclo, e os representantes das empresas serão indicados pelos parceiros do evento, sendo fundamentalmente formado por profissionais de excelência das empresas *Cargill, Danone, Mondelēz International, Nestlé, MDiasBranco e Sebrae*, juntamente à convidados entre membros da Rede **All 4 Food** e externos.

 [Tutorias sobre o Discord](#)



Desafio A4F: Startups e Grupos de Pesquisa

ii. A avaliação final de cada equipe será realizada mediante a submissão de um vídeo-pitch final de acordo com os critérios do parágrafo v, desta seção, por meio de upload na área de Participante no site do evento. O pitch será apresentado somente para a Banca Avaliadora, em formato de vídeo, de até 5 minutos de duração, seguindo-se período para esclarecimentos e perguntas Conforme horários de apresentação a serem divulgados durante o Evento.

iii. A decisão dos vencedores do Ciclo 3 do Desafio A4F para os estágios de maturação (A) Ideação, Desenvolvimento, Validação; e (B) Operação, Tração, Scale-up (item 6, parágrafo ii), caberá à Banca Avaliadora. Serão selecionados 03 vencedores em cada estágio de maturação, totalizando 06 vencedores no Ciclo 3 do Desafio A4F.

iv. O resultado final, assim como as premiações serão divulgados, conforme previsto na Seção 4 deste Edital.

v. Para a etapa da avaliação final, as soluções serão avaliadas quanto aos critérios apresentados na tabela abaixo, conforme apresenta a Tabela 3, Critérios Finais de Avaliação.



vi. Os Participantes vencedores receberão um certificado de participação e contarão com ampla divulgação de suas propostas de valor nos websites e redes sociais do All4Food e de seus parceiros. Adicionalmente, os vencedores poderão se beneficiar de premiações complementares, a critério dos parceiros que coassinam a realização do evento.

vii. Adicionalmente, os participantes do **Ciclo 3 do Desafio A4F**, poderão ser beneficiados com menções de destaque e/ou premiações complementares de acordo com a disponibilidade e interesse dos parceiros do evento.

Tabela 3. Critérios Finais de Avaliação.

Aspectos relacionados à solução	Peso
- Potencial para geração de negócio (possível resolução a um problema crítico do mercado; replicabilidade)	2
- Aplicação (flexibilidade relativa à possibilidade de ajustes, viabilidade de aplicação em larga escala)	2
- Propriedade intelectual (potencial para geração de patente ou outro ativo de propriedade intelectual)	2
- Sustentabilidade (grau de impacto da solução na preservação do meio ambiente, uso racional de recursos naturais, redução da pobreza e melhoria da qualidade de vida)	2
Avaliação das equipes pelos mentores	2



7. Resultados Esperados: Potencializar Conexão Ativa e Colaborativa

Reconhecer, entre os inscritos no **Desafio A4F**, as melhores soluções em alimentos e bebidas, respeitando a programação temática de cada um de seus Ciclos.

Fomentar conexões que poderão ser, a depender dos interesses dos parceiros da **Rede All 4 Food** e suas cadeias, estendidas além do resultado final do evento em direção à alavancagem das propostas de valor e da geração de novos negócios.

Contribuir, a partir desta conexão, com o ecossistema de inovação em alimentos e bebidas, por meio da construção e fortalecimento de parcerias que venham a culminar no desenvolvimento colaborativo de projetos de inovação e da geração de soluções em alimentos, assim como de novos desafios para a ciência e de um novo *mindset* na formação de recursos humanos.

8. Da Propriedade Intelectual

O **Desafio A4F**, as empresas, universidades parceiras e projetos selecionados, desde já, reconhecem e concordam em respeitar todos os direitos de propriedade intelectual e segredos



Desafio A4F: Startups e
Grupos de Pesquisa

industriais de cada parte, os quais continuarão sendo de titularidade exclusiva de cada parte, bem como qualquer eventual alteração que venha a ser realizada em tais direitos em decorrência do presente instrumento. Nada neste edital será considerado como cessão ou licenciamento de quaisquer direitos de propriedade intelectual sem o consentimento das partes, incluindo-se patente ou pedido de patente.

No mesmo sentido, o escopo deste edital não engloba ou pressupõe qualquer forma de licenciamento ou cessão de quaisquer marcas, nomes de domínio, sinais distintivos, desenhos industriais, direitos autorais ou de quaisquer outros direitos de propriedade intelectual, sem o consentimento das partes. Caso haja o desenvolvimento de qualquer direito de propriedade intelectual ou melhora de produto/processo, as partes desde já pactuam que os resultados serão compartilhados na medida da contribuição de cada uma pelas empresas e pelo projeto selecionado, sendo cotitulares, o que deverá ser regido em instrumento apartado ao presente documento (durante e/ou após o evento), bem como custos de manutenção de propriedade intelectual, regulatório e outros para o desenvolvimento tecnológico.



9. Do Termo de Cessão de Direitos de Uso de Imagem e Voz

Conforme previsto na Constituição Federal de 1988 nos incisos V, X e XXVIII de seu artigo 5º e no Código Civil de 2002, que trata da reputação pessoal e direito à honra, os participantes do **Ciclo 3 do Desafio All 4 Food** de Startups e Grupos de Pesquisa, em qualquer forma de atuação ou interação, quer seja, como organizador, membro de banca avaliadora, apoiador ou patrocinador, membro de equipes das startups e grupos de pesquisa inscritos/participantes, entre outras formas de atuação ou interação com o **Desafio All 4 Food de Startups e Grupos de Pesquisa**, ao participar de qualquer atividade em qualquer etapa ou momento do evento **Desafio All 4 Food de Startups e Grupos de Pesquisa**, individualmente, faz cessão dos direitos de uso de sua imagem e voz, autorizando a coordenação da **Rede All 4 Food** a utilizar sua imagem ou voz para registro ou divulgação em qualquer mídia analógica ou digital. O termo de cessão de direitos de uso de imagem e voz estabelecido no corrente Item deste documento, garante ao cedente, de forma inequívoca, o uso de sua imagem ou voz de forma íntegra, não abusiva e sem qualquer risco à reputação pessoal ou honra do indivíduo ou da empresa.



10. Não Obrigatoriedade

Este edital ou a participação do programa dos participantes selecionados não gera qualquer obrigação das empresas parceiras ou da equipe do A4F de investimento, parceria ou qualquer outro tipo de relacionamento, bem como não há obrigatoriedade de aceite de qualquer proposta realizada por qualquer uma das partes.

11. Compromissos

11.1. Dos Participantes inscritos

São compromissos dos inscritos, além dos já previstos neste Regulamento:

- Ler e concordar com os termos deste edital;
- Fornecer informações verdadeiras, precisas, atualizadas e completas no ato do seu cadastro e nas etapas subsequentes do Programa;
- Não violar quaisquer direitos de propriedade industrial e intelectual de terceiros;
- Não infringir quaisquer direitos de terceiros com seus atos durante todo o Programa;



- Acompanhar o processo de seleção pelo site, e-mail e celular, para estar ciente das aprovações e comunicações;
- Manter atualizado todos os seus dados cadastrais para garantir o acesso às informações; e
- Executar todos os encaminhamentos, atividades e reuniões propostos durante o programa.
- Participar das mentorias, cursos e palestras oferecidas na programação do evento.

11.2. Do Comitê organizador

Se compromete a realizar todo o programa, conforme divulgação no website e estipulado neste regulamento.

11.3. Das empresas, universidades e instituições parceiras

Se comprometem a apoiar todo o programa, contribuindo com o oferecimento de mentorias com especialistas e de geração de conteúdo (*webinars*) a serem oferecidos durante o evento, conforme estipulado neste regulamento.



12. Coordenação da Rede All4Food

A Coordenação da **Rede All 4 Food, Organizadores e Parceiros do Ciclo 3 do Desafio A4F de Startups e Grupos de Pesquisa**, agradecem por seu interesse; esperando por sua inscrição e participação!

Ficou com dúvidas? Acesse o FAQ e nosso [site](#) para mais detalhes.

ALL 4 FOOD, CONECTE-SE CONOSCO!



Desafio A4F: Startups e
Grupos de Pesquisa

Conheça quem faz acontecer



ALL 4 FOOD

Conexões para mudar o mundo