

# DESAFIO ALL 4 FOOD DE STARTUPS

*Indústria 4.0 e  
Segurança do Alimento*

**CICLO 1**

**| 30.Nov a 4.Dez |**

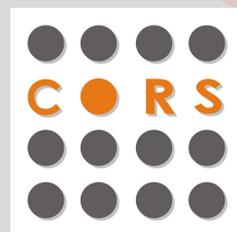
Realização



unesp



[WWW.CORS.USP.BR/ALL4FOOD](http://WWW.CORS.USP.BR/ALL4FOOD)



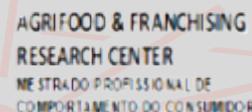
# AUTORES

---

Mariana Siskoneto Bisinotto  
Mariani Agostinetti Leite  
Matheus Hansen Paes  
Nathalia Fontanari Ortega

Profa. Dra. Giuliana Aparecida Santini Pigatto  
Dra. Marcela de Mello Brandão Vinholis  
Profa. Dra. Maria Teresa de Alvarenga Freire  
Profa. Dra. Milena Martelli Tosi  
Profa. Dra. Rúbia Nara Rinaldi Leão de Souza  
Profa. Dra. Vivian Lara dos Santos Silva

# CONHEÇA REALIZADORES, PARCEIROS E APOIADORES DO DESAFIO A4F DE STARTUPS CICLO 1



Laboratório de Encapsulação e Alimentos Funcionais (LENALIS/ZEA)

Laboratório de Tecnologia de Sistemas de Embalagens (LATSE/ZEA)

# ALL 4 FOOD

---

A Rede All 4 Food (A4F) é um programa multidisciplinar que nasceu dentro das universidades brasileiras, é coordenado pelo Núcleo de Pesquisa - Centro de Estudos das Organizações (NAP-USP/CORS) e está sendo construído por vários atores (professores, alunos, pesquisadores e membros da iniciativa privada). Surgiu com o propósito de impactar positivamente o ecossistema de inovação na área de alimentos e bebidas, promovendo uma conexão inédita, ativa e colaborativa entre os principais atores do ecossistema.

Tem por missão gerar valor para toda a sociedade por meio do desenvolvimento de soluções técnico-científicas multidimensionais cunhadas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, da Organização das Nações Unidas (ODS/ONU). Nosso objetivo é acompanhar e sistematizar a dinâmica de inovação nos sistemas agro-alimentares no Brasil. Para isso, a Rede All 4 Food conta com duas iniciativas diferenciadas: o Observatório All 4 Food, e o inédito evento “Desafio de Startups: Indústria, Universidade, Tecnologia e Você” (Desafio A4F de Startups).

O Desafio A4F de Startups se difere de outros eventos da categoria, pois se concretiza como uma oportunidade inédita de networking e de geração de novos negócios entre startups e cinco das maiores empresas líderes de mercado no segmento de alimentos e bebidas: Danone, Nestlé, Cargill, Mondelez International e Givaudan; tudo isso em interação e parceria com experts da Academia nas áreas de Business, Tecnologias de Processamento de Alimentos e novas áreas do conhecimento.



# ALL 4 FOOD

---

O All 4 Food busca contribuir, de forma conjunta, com o ecossistema de inovação em alimentos e bebidas, por meio da construção e fortalecimento de parcerias que promovam um desenvolvimento colaborativo de projetos de inovação e de geração de soluções, com elevado impacto para a sociedade, cunhadas nos ODS/ONU.

O evento foi projetado para abarcar temáticas atuais no ecossistema de alimentos e bebidas, divididas em 3 ciclos interconectados, denominados: 1. Processo, 2. Produto e 3. Cadeia Produtiva. O Desafio A4F tem como objetivo potencializar a rede multistakeholder do programa com a conexão ativa e colaborativa com novas startups e suas soluções de inovação em alimentos e bebidas. O Ciclo 1 - Produto, aconteceu entre os dias 30 de novembro e 4 de dezembro de 2020 e destinou-se às Food Techs de base tecnológica, especificamente no que se refere a soluções em gestão de processos orientadas aos preceitos e ferramentais da Indústria 4.0, como: Blockchain, Big Data, Internet of Things (IoT), dentre outros. Concomitantemente, o Ciclo 1 destinou-se também às Food Techs com proposta de valor e soluções de mercado relacionadas a Food Safety, Food Fraud e Food Defense.

A seguir traremos um compilado dos resultados alcançados!



## ALL 4 FOOD

# MAPEAMENTO DE STARTUPS E CONSTRUÇÃO DA BASE DE DADOS



Por meio de uma equipe dedicada de alunos atuantes na operacionalização do programa foi realizado um mapeamento de mercado para a prospecção de startups com aderência às temáticas do Ciclo 1 do Desafio, em nível nacional, contando ainda com o apoio de hubs, aceleradoras, incubadoras, empresas, universidades e outros parceiros para consolidação da base de contatos. Puderam ser identificadas **84 Startups**, as quais foram convidadas para participar do 1º Desafio A4F (Veja Figura 1).

## Perfil das Startups

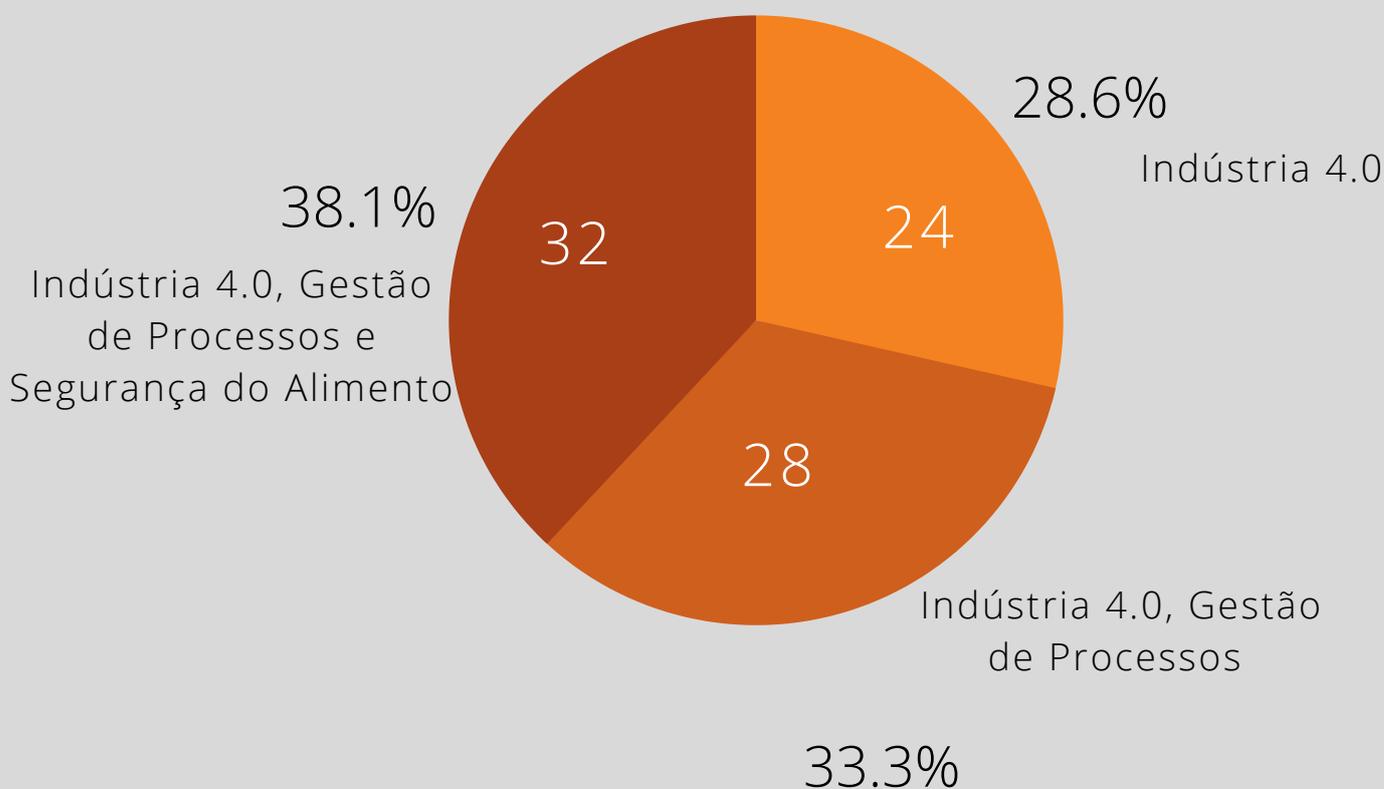


Figura 1: Perfil das 84 startups identificadas e convidadas a participar do Ciclo 1, conforme sua área de atuação.

# PRÉ-SELEÇÃO DAS STARTUPS



Na inscrição, as startups enviaram os pitches de suas propostas e informações a respeito de seu momento atual (resultados conquistados até o momento, desafios enfrentados, grau de inovação das soluções propostas, existência de patentes, composição da equipe, concorrência, diferenciais das soluções, dentre outras).

Com base no edital publicado no sítio do A4F, a Organização do evento - composta por membros das Universidades e das 5 empresas que assinam o Desafio de Startups -, pré-selecionou 10 startups para participarem do 1º Desafio A4F, conforme os critérios de:

1. Composição do time (multidisciplinaridade e experiência);
2. Dedicção e disponibilidade de cada membro;
3. Grau de inovação da proposta (diferenciais da proposta com relação às soluções existentes no mercado, potencial para geração de patente); e
4. Estágio do negócio (ideação, operação, tração, scale-up).

No Ciclo 1 do desafio de Startups foram então, pré-selecionadas, as seguintes participantes:

1. **Aliger** (Rio de Janeiro/RJ)
2. **Auratech** (Santo André/SP)
3. **BioLambda** (São Paulo/SP)
4. **GoEpik** (Curitiba/PR)
5. **HAL9000** (Americana/SP)
6. **LEDCORPS Labs IC** (Belo Horizonte/MG)
7. **LogPyx** (Belo Horizonte/MG)
8. **Prosumir** (Cachoeirinha/RS)
9. **QExpert** (Curitiba/PR)
10. **Ubivis** (Curitiba/PR)

# O EVENTO

---



O evento do 1º Desafio de Startups - Ciclo 1 trouxe em sua programação painéis diversos e atuais para o público geral ao longo da semana dos dias 30 de novembro a 04 de dezembro, contando com participações ilustres de representantes dos setores público e privado, abordando temas como as oportunidades, caminhos e ganhos na conexão multistakeholder, os desafios para a conexão colaborativa, tendências de mercado, além da apresentação do “Observatório” da rede All 4 Food.

Além das palestras e mesas de discussões gratuitas ao público geral, o evento contou com uma programação exclusiva às startups pré-selecionadas. Esta programação exclusiva contou com momentos de conexão com o SEBRAE e CIETEC, mentorias tripartites (Startup + Universidade + Indústria) para amadurecer seus planos de negócios e buscar informações que as ajudassem a superar os desafios enfrentados por cada uma, bem como fazer conexão para negócios.

# CONEXÃO TRÍADE: MENTORIAS



O Desafio A4F de Startups se propôs a fazer uma conexão tríade, ativa e colaborativa entre empresas, experts da Academia e as startups pré-selecionadas. Para que isso fosse possível, 52 profissionais da academia e de empresas disponibilizaram horários específicos para as mentorias com as startups.

Com base nesse calendário, as startups realizaram o agendamento das mentorias, sempre considerando um mentor da Academia e outro da iniciativa privada, simultaneamente, na sala virtual de mentoria. E proporcionamos muitas conexões!!! Durante os 4 dias de mentorias (total de 16 horas) o Desafio A4F promoveu as seguintes ações (Figuras 2 a 4):

## Experts da Academia

17 mentores de 9 instituições

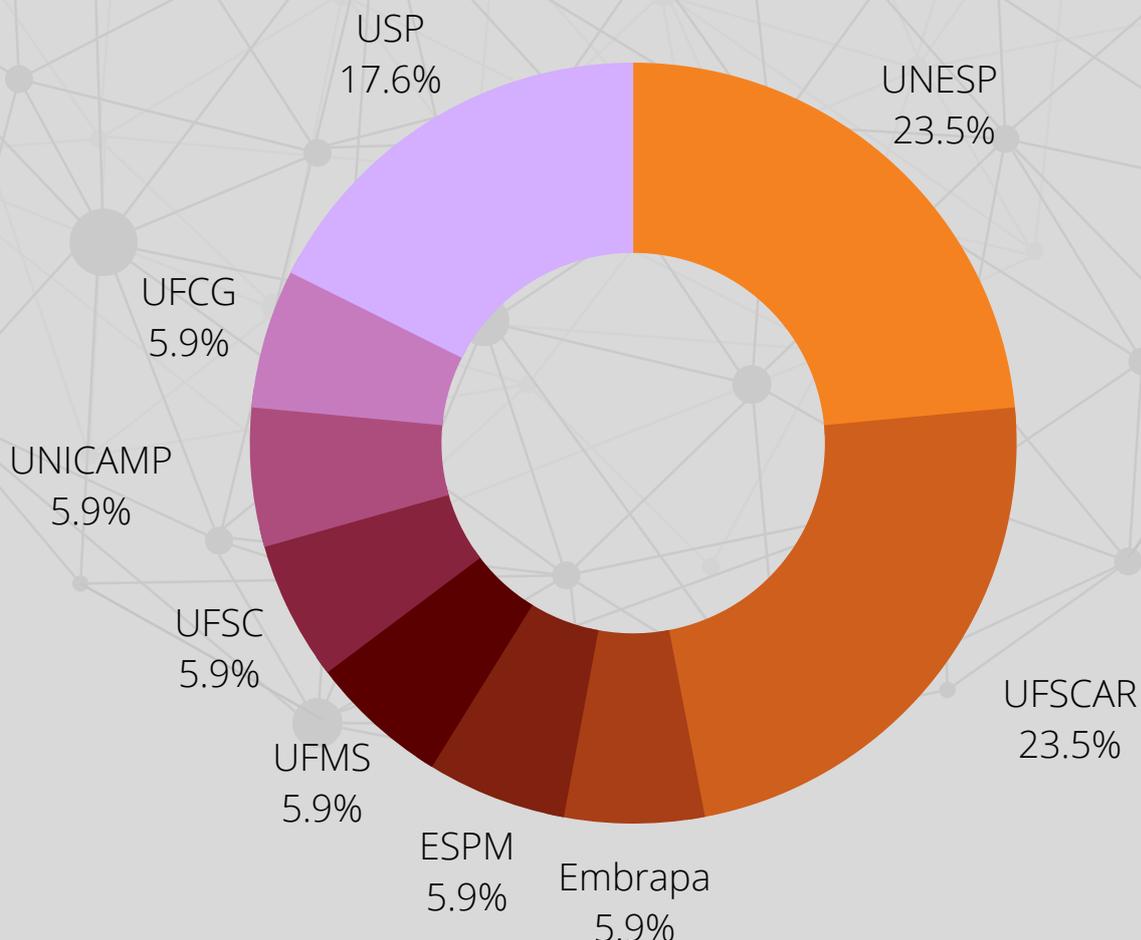


Figura 2: Perfil dos profissionais da Academia que participaram como mentores no Ciclo 1

# CONEXÃO TRÍADE: MENTORIAS



## Iniciativa Privada

27 mentores de 13 organizações

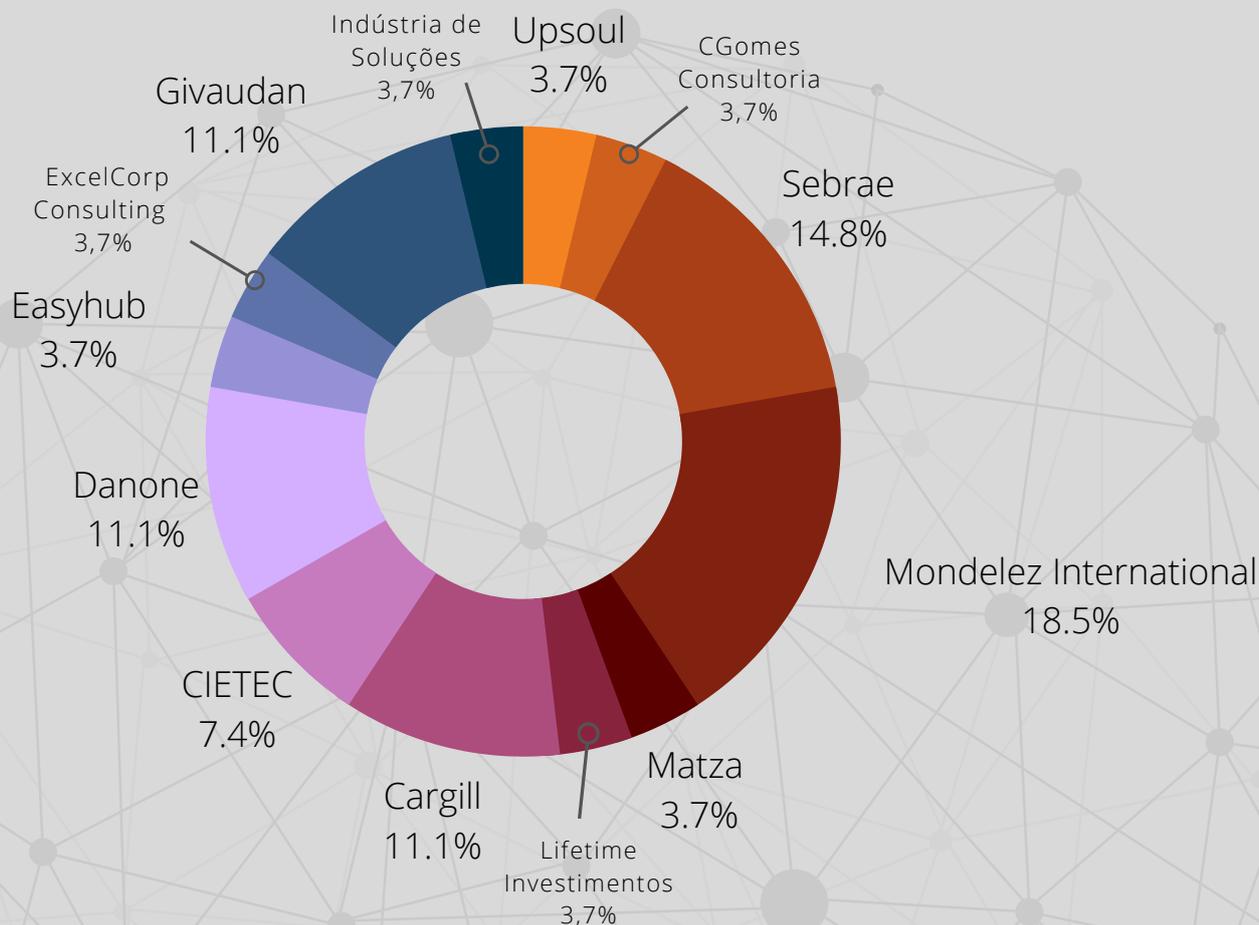


Figura 3: Perfil dos profissionais da iniciativa privada que participaram como mentores no Ciclo 1

Em termos de potencial de conexão, um total de 40,5 horas de mentorias foram geradas (Foram até 5 mentorias simultâneas!)

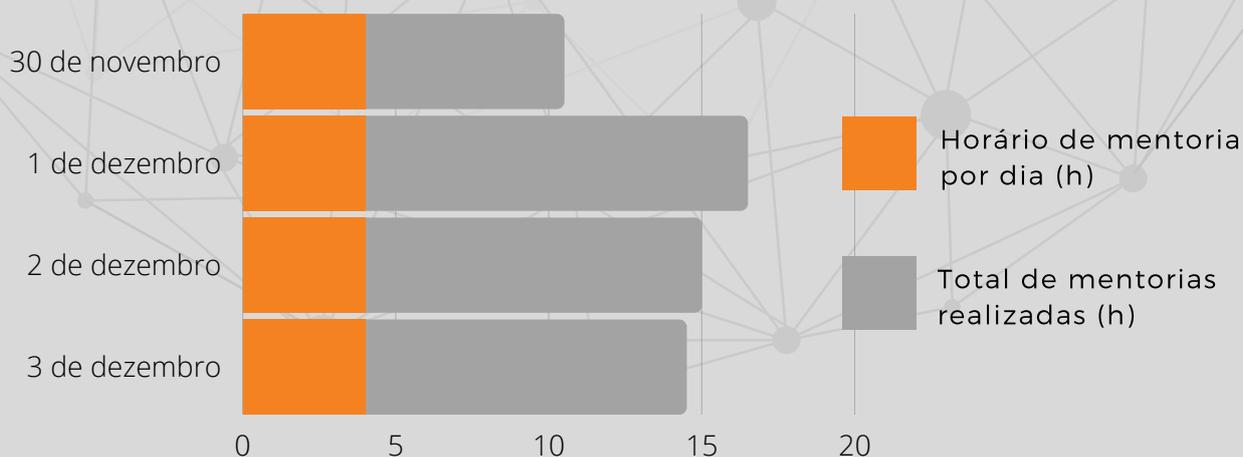


Figura 4: Horas de mentoria oferecidas durante a programação do evento.

E as startups se conectaram, com nosso intermédio, com um número de 2 a 23 mentores!

# TIME DE ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DESAFIO A4F - CICLO 1



A realização do ciclo 1 do Desafio All 4 Food de Startups só foi possível graças à colaboração de 103 pessoas, que formaram a equipe de trabalho. Destas pessoas, 47,6% são de empresas do setor privado, 27,2% são de profissionais da academia e 25,2% são discentes, englobando graduação e pós-graduação.

Para a divulgação do Programa All 4 Food e de seu desafio de startups, o CORS-USP colaborou disponibilizando um espaço no site (<https://cors.usp.br/>) para o All 4 Food. Além disso, a equipe organizadora criou perfis do All 4 Food em redes sociais, como o Instagram, Facebook e LinkedIn, patrocinando publicações para conseguir um maior alcance e mais visibilidade.

## Perfil da equipe de trabalho

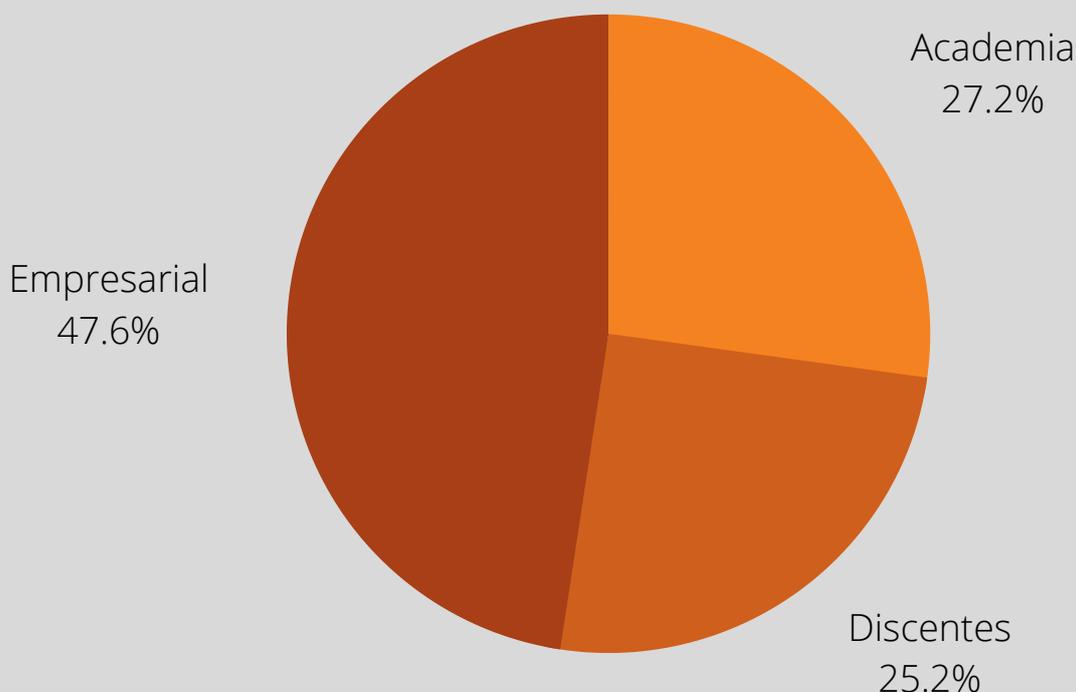


Figura 5: Proporção dos membros da equipe de trabalho no Ciclo 1, conforme os setores que atuam.

# NOSSOS NÚMEROS E ESTRUTURA



Mais de 480 horas de trabalho dedicadas para a preparação e realização do 1º Desafio.



Mais de 26 palestrantes (representantes dos setores público e privado) durante 3 dias de painéis.



02 alunos de pós-graduação com dedicação exclusiva (40 horas semanais), sem vínculo empregatício voltados à gestão do programa.



24 alunos de graduação participantes, sendo 4 bolsistas (Programa Unificado de Bolsas da Universidade de São Paulo - USP).



Emprego de soluções tecnológicas para suporte ao programa: estrutura de site, solução para gerenciamento de inscrições, ferramenta para gestão de mentorias, banco de dados, dentre outros.



Curadoria: prospecções de mercado, atração de stakeholders, seleção de startups, participações em eventos de empreendedorismo, dentre outros.



Produção de 17 horas de conteúdos em vídeos.

# CONHEÇA NOSSA ' EQUIPE

---



## ORGANIZAÇÃO

### Professoras Coordenadoras

PROFA. DRA. GIULIANA APARECIDA SANTINI PIGATTO (UNESP)

DRA. MARCELA DE MELLO BRANDÃO VINHOLIS (EMBRAPA)

PROFA. DRA. MARIA TERESA DE ALVARENGA FREIRE (FZEA/USP)

PROFA. DRA. MILENA MARTELLI TOSI (FZEA/USP)

PROFA. DRA. RÚBIA NARA RINALDI LEÃO DE SOUZA (UNB)

PROFA. DRA. VIVIAN LARA DOS SANTOS SILVA (FZEA/USP)



# CONHEÇA NOSSA ' EQUIPE



---

## ORGANIZAÇÃO

### Equipe de Estagiários

ANA SORAIA MARTELLI CHAIB SALIBA (DISCENTE - FZEA/USP)  
BRUNA CASELLA PINTOR (DISCENTE - FZEA/USP)  
BRUNO HYU DEGLI ESPOTI TAKAHASHI (DISCENTE - FZEA/USP)  
CAIQUE CARVALHO CARUSO (DISCENTE - FZEA/USP)  
DANILO OLIVEIRA DE JESUS (DISCENTE - FZEA/USP)  
EDSON HIROSHI KOHATSU TAMASHIRO (DISCENTE - FZEA/USP)  
EDUARDA GRECCO FARSONI (DISCENTE - FZEA/USP)  
ELLEN RODRIGUES DOS SANTOS (DISCENTE - FZEA/USP)  
FERNANDA BASSETTO BRONZATTO (DISCENTE - FZEA/USP)  
GABRIELA REIS GARCIA (DISCENTE - UFMS)  
GIOVANNA DE OLIVEIRA MAGALHÃES (DISCENTE - FZEA/USP)  
INGRA GIOVANNA SOARES PEREZ (DISCENTE - FZEA/USP)  
ISABELA DIVA LADEIRA IQUE (DISCENTE - FZEA/USP)  
ISABELA GAYOLA JUNQUEIRA (DISCENTE - FZEA/USP)  
ISABELLA VILLELA MIZUKOZI (DISCENTE - FZEA/USP)  
JOÃO PAULO OLIVEIRA ALMEIDA DE JESUS (DISCENTE - FZEA/USP)  
JULIA OLASZ DE AGUIAR (DISCENTE - FZEA/USP)  
JULIANO PELEGRINA (DISCENTE - FEA/USP)  
KAREN BALDIN (DISCENTE - FZEA/USP)  
MARCELO ROMANO DE SOUZA (DISCENTE - FZEA/USP)  
MARIANA SISCONETO BISINOTTO (DISCENTE - UNICAMP/ITAL)  
MARIANI AGOSTINETTO LEITE (DISCENTE - FZEA/USP)  
MATHEUS HANSEN PAES (DISCENTE - FZEA/USP)  
NATHALIA FONTANARI ORTEGA (DISCENTE - FZEA/USP)  
PEDRO LUCAS APOLINARIO DOURADO (DISCENTE - FZEA/USP)  
VICTÓRIA CAMARGO DE OLIVEIRA (DISCENTE - FZEA/USP)

# CONHEÇA NOSSA ' EQUIPE



---

## ORGANIZAÇÃO

### Equipe de Parceiros Corporativos

ALINE MELONI (MINTEL)  
DANIEL PIMENTEL (EMERGE)  
GIOVANA DIONISIO (CARGILL)  
JOÃO CARVALHO (CARGILL)  
JULIANA GLEIZER (NESTLÉ)  
JULIANA TAKAHASHI (DANONE)  
JULIANA VELOZO (MINTEL)  
PAULA ANGELI (MONDELEZ INTERNATIONAL)  
RAPHAEL AUGUSTO (LIGA VENTURES)  
STELLA MUNHOZ (GIVAUDAN)

## AVALIADORES

DAVID KATO (JELLYFISH VENTURES)  
FERNANDO FIORINI (MONDELEZ INTERNATIONAL)  
PROFA. DRA. GIULIANA APARECIDA SANTINI PIGATTO (UNESP)  
DRA. MARCELA VINHOLIS (EMBRAPA)  
PROFA. DRA. MARIA SYLVIA MACCHIONE SAES (FEA/USP)  
MICHEL CERNIC (DANONE)  
RAFAEL CASTRO (SEBRAE)  
ROBERTO BOIANI (NESTLÉ)  
PROFA. DRA. RÚBIA SOUSA (UNB)  
SERGIO W. RISOLA (CIETEC)  
SIMONE GALANTE (GALUNION)  
STELLA MUNHOZ (GIVAUDAN)  
TIAGO MORENO (CARGILL)  
PROFA. DRA. VIVIAN LARA DOS SANTOS SILVA (FZEA/USP)

# CONHEÇA NOSSA ' EQUIPE

---



## PALESTRANTES

ALEXANDRE HOFFMANN (EMBRAPA)

ANA PAULA GILSOGAMO (MINTEL)

DANIEL PIMENTEL (EMERGE)

GIOVANA DIONISIO (CARGILL)

JULIANA GLEIZER (NESTLÉ)

JULIANA TAKAHASHI (DANONE)

PAULA ANGELI (MONDELEZ INTERNATIONAL)

PROFA. DRA. GECIANE SILVEIRA PORTO (USP)

PROFA. DRA. MARILEUSA DOSOLINA CHIARELLO (UNB)

PROFA. DRA. MILENA MATELLI TOSI (FZEA/USP)

PROFA. DRA. VIVIAN LARA DOS SANTOS SILVA (FZEA/USP)

PROFA. TITULAR CARMEN S. F. TRINDADE (FZEA/USP)

PROF. DR. FAUSTO MAKISHI (UFMG)

PROF. DR. RONEY FRAGA SOUZA (UFMT)

PROF. DR. WAGNER CONTRONI VALENTI (UNESP)

RAFAEL CASTRO (SEBRAE)

RAPHAEL AUGUSTO (LIGA VENTURES)

SERGIO W. RISOLA (CIETEC)

STELLA MUNHOZ (GIVAUDAN)

# CONHEÇA NOSSOS MENTORES

---



## MENTORES

ALEX FERREIRA FERNANDES (DANONE)  
ANDRÉ BACELLAR (MONDELEZ INTERNATIONAL)  
ANDRE MARTINS HORTA (CARGILL)  
ANDRÉ RICARDO PIÃO (LIFETIME INVESTIMENTOS)  
PROFA. DRA. ANGELA VACARO DE SOUZA (UNESP)  
PROF. DR. ANTONIO CARLOS LIMA NOGUEIRA (USP)  
CECILIA GOMES (SUSTENTAI/CGOMES CONSULTORIA)  
PROF. DR. CHRISTIANO FRANÇA DA CUNHA (UNICAMP)  
CLAUDIA DE MORI (EMBRAPA)  
CLAUDIO CHERUBIM (GIVAUDAN)  
PROFA. DRA. CYNTHIA DITCHFIELD (USP)  
DENISE MONTEIRO DE FARIA (INDÚSTRIA DE SOLUÇÕES)  
ENZO MONTE CANEDO (CARGILL)  
ERALDO RICARDO DOS SANTOS (SEBRAE)  
PROF. DR. ERNANE JOSÉ XAVIER COSTA (USP)  
FABIANE LETÍCIA LIZARELLI (UFSCAR)  
FABIO FERREIRA DA SILVA (CARGILL)  
FERNANDA GOMES BRUNO (MONDELEZ INTERNATIONAL)  
PROF. DR. GESSUIR PIGATTO (UNESP)  
GIOVANNA PAIOSIN (GIVAUDAN)  
GISELE CRISTINA NOGAROLLI MARCONDES (MONDELEZ INTERNATIONAL)  
IVAN LEMOS TONET (SEBRAE)

# CONHEÇA NOSSOS MENTORES

---



## MENTORES

JOSE ALUIZIO GUIMARAES (CIETEC)

JULIANA OLIVEIRA (DANONE)

LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA (ESPM)

PROF. DR. MARCELO JOSÉ CARRER (UFSCAR)

MARCO ANTONIO CARVALHO (MATZA)

PROFA. DRA. MARIANA MATULOVIC DA SILVA RODRIGUEIRO (UNESP)

MARIO AUGUSTO GULAK (MONDELEZ INTERNATIONAL)

PROFA. DRA. MARNEY PASCOLI CEREDA (UNESP)

MAYRA MONTEIRO VIANA (SEBRAE)

MILENA FURTADO MENIN (GIVAUDAN)

NATASHA OYAMA MOTA MACHADO (DANONE)

NATHALIA BILARD FIGUEIRA GALLIANO (MONDELEZ INTERNATIONAL)

OSCAR ENRIQUE DE MORAES NUNES (CIETEC)

PATRÍCIA AMÉLIA BUENO (EASYHUB)

PROF. DR. PEDRO MUNARI (UFSCAR)

PROFA. DRA. RENATA DE OLIVEIRA MOTA (UFMG)

RICARDO RESENDE (EXCELCORP CONSULTING)

PROF. DR. ROBERTO FERNANDES TAVARES NETO (UFSCAR)

PROFA. DRA. SELENE DE SOUZA SIQUEIRA SOARES (UFSC)

PROFA. DRA. THELMA LUCCHESI CHEUNG (UFMS)

UIRÁ WATANABE FALSETI (UPSOU)

VICTOR RODRIGUES FERREIRA (SEBRAE)

# PITCH DAY



No dia 4 de Dezembro de 2020, último dia do evento (Pitch Day), após quatro dias de mentorias, palestras e mesas de conversas, as Startups foram convidadas a apresentar um novo pitch à banca avaliadora do All 4 Food, em sessão privada. A banca foi composta por um time de representantes de empresas (Galunion, iFood, Nestlé, Cargill, Mondelez International, Danone, Givaudan), Universidades (USP, UNESP, UNB), Embrapa, além do SEBRAE e CIETEC, com vasta experiência em inovação e que não participaram das mentorias oferecidas ao longo do evento, conforme edital do evento.

Além dos pitches, com duração de 5 minutos, cada Startup respondeu ainda às perguntas da banca, esclarecendo dúvidas sobre as soluções apresentadas e os planos de negócios. A fim de determinar as Startups vencedoras do 1º desafio, a banca avaliou as propostas com base nos critérios a seguir:

1. **Sinergia:** alinhamento ao tema do Ciclo do Desafio A4F, potencial para geração de negócio, inserção nas áreas de interesse das corporações envolvidas.
2. **Mercado:** demonstração da eficácia da solução, impactos sobre a concorrência.
3. **Modelo de negócio:** potencial de geração de receita, atração de investimentos e potencial de geração de impacto social.
4. **Produto:** Flexibilidade relativa à possibilidade de ajustes, viabilidade de aplicação em larga escala.

# PITCH DAY



A Figura 6 traz a imagem das pessoas envolvidas na transmissão do resultado do 1º Desafio A4F de Startups, Ciclo 1, em 04/12.

## Avaliadores e equipe All 4 Food



Figura 6: Membros da Banca Avaliadora e da Organização do 1º desafio de Startups do Programa All 4 Food - Ciclo 1 - “Indústria 4.0 e Desafio do Alimento” e discentes (Fonte: própria).

O anúncio das startups vencedoras foi feito ao público, no canal do All 4 Food do Youtube (assista aqui). Foram selecionadas 4 startups (por empate técnico), com a seguinte classificação final:



# PITCH DAY



A classificação geral das startups obteve o seguinte resultado, conforme a Tabela 1.

## Tabela 1 - Ranking das Startups

CRITÉRIOS					
Ranking	Sinergia	Mercado	Modelo de Negócio	Produto	Nota Final
1ª	9,9	9,9	9,8	9,7	9,8
2ª	9,5	9,0	9,5	9,0	9,3
3ª	9,5	10,0	8,0	9,5	9,3
4ª	9,7	8,6	8,7	9,0	9,0
5ª	8,9	8,9	8,0	9,1	8,7
6ª	9,2	8,9	8,3	8,4	8,7
7ª	9,0	8,5	7,5	8,0	8,3
8ª	8,0	8,0	7,0	9,0	8,0
9ª	9,0	8,0	7,0	8,0	8,0
10ª	8,0	7,2	7,0	8,3	7,6

As vencedoras do 1º desafio de startups foram premiadas pelos parceiros do programa (Figura 8), recebendo um curso sobre o “Mercado de Food Service no Brasil”, oferecido pela Galunion, e o acesso à base de dados e relatório de inteligência da Mintel por 1 mês.



# DEPOIMENTOS DAS EMPRESAS PARCEIRAS

---



*"Participar da primeira edição do Programa de Conexão All For 4 Food tem sido uma experiência muito construtiva. O contato próximo com a universidade, pesquisadores, estudantes e outros profissionais de grandes corporações, todos discutindo maneiras e possibilidades para a cadeia produtiva de alimentos é realmente enriquecedora! O desafio de startups é o elo para fortalecer os modelos de inovação colaborativos, onde temos a oportunidade de trazer agilidade para nossos negócios, plugando soluções, mas também de contribuir no desenvolvimento dessas startups através de mentorias corporativas e também técnicas" **(Juliana Takahashi, Gerente de Inovação na Danone Essential Dairy & Plant Based, Danone).***



**Givaudan**

*"Foi enriquecedor participar desde o início do projeto até o primeiro ciclo do All 4 Food. Apoiar propostas inovadoras como o All 4 Food faz parte do propósito da Givaudan, que é criar alimentos e bebidas que deixem as pessoas mais felizes, mais saudáveis, sempre pensando na natureza. Neste primeiro ciclo vimos os temas Indústria 4.0 e Segurança de alimentos em diferentes frentes, o que mostra a diversidade das possibilidades de inovação. Estamos com atenção total para os próximos ciclos, com o desejo de criar em conjunto melhorias para a indústria evoluir na alimentação e nutrição do mundo" **(Stella Munhoz, Marketing Manager, Taste & Wellbeing, Givaudan).***

# DEPOIMENTOS DAS EMPRESAS PARCEIRAS

---



"A Nestlé está inserida em 10 programas de inovação aberta. O All 4 Food vem para complementar brilhantemente esse portfólio, amplificando a inovação aberta multistakeholder. Apostamos nesse modelo como o futuro da inovação pelo potencial em função da colaboração, que agrega diferentes visões para alcançar as melhores soluções" **(Juliana Glezer, Gerente de Inovação, Nestlé).**



"O primeiro ciclo de desafios do All 4 Food nos mostrou quão poderoso é quando nos juntamos ao redor de um tema em comum. A adesão das startups foi fantástica, bem como o nosso engajamento como empresa-academia-startups. E o desafio também trouxe crescimento para nós, como profissionais, além de inúmeras possibilidades de colaborações que estamos apenas começando a explorar dentro da empresa. Estamos muito esperançosos com a continuidade da iniciativa em 2021" **(Paula Angeli, Open Innovation Latin America Lead, Mondelez).**



" Fizemos um Bootcamp!"  
"Esse modelo de mentoria sinceramente me surpreendeu" **(João A. L. de Carvalho, Estratégia e Inovação Digital, Cargill).**

# DEPOIMENTOS DAS STARTUPS

---



"Adorei a experiência! Achei espetacular a possibilidade de ter acesso a essa informação, ao conhecimento de vocês de uma forma tão concentrada" **(Aurratech)**.



"Como a equipe de vocês também é formada de professores, a gente gosta e quer ser um incentivo não só no mercado, mas também para nossos alunos. (...) Professor também pode ser empresário, professor também faz inovação!" **(HAL9000)**.



"Essas mentorias foram bem gratificantes, ocorreram de uma forma diferente de quando se interage com uma empresa, de quando você vai mostrar a sua solução, foi bem mais completa. Recebemos feedbacks que foram bem valiosos, como também as empresas tiveram oportunidade de falar um pouco do que está acontecendo, qual a direção que elas estão indo para a Indústria 4.0. Isso serviu bastante para enriquecer nosso trabalho, (...) essa interação foi muito válida!" **(Ubivis)**.



"Acho muito bom poder trocar conhecimentos mais direcionados tendo os três lados com visões complementares. Isso agrega muito com insights para nos posicionarmos estrategicamente em nossas decisões" **(Prosumir)**.

# ENCERRAMENTO

---

Vivemos um período de grandes transformações na sociedade mundial, o qual nos traz a certeza de que nosso caminhar exige conexão, para o incentivo e a promoção da inovação em alimentos no Brasil e no mundo, alinhada com o desenvolvimento sustentável. Participem e divulguem essa iniciativa! Fiquem atentos para os próximos Ciclos 2 e 3 do Desafio A4F que acontecerão em maio e setembro de 2021.

Aguardamos por vocês!

**Equipe All 4 Food  
Dezembro/2020**

## Se conecte em nossas redes sociais!

#VamosJuntos #Conexão #Colaboração #Inovação  
#Alimentos #Startups #WeAreA4F #A4F



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[Linkedin](#)



[Youtube](#)

[all4food.a4f@gmail.com](mailto:all4food.a4f@gmail.com)