

DESAFIO A4F

DE STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA

Relatório geral

CICLO 2

Produtos, Ingredientes, Embalagens do Futuro e Economia Circular

Evento online

24 a 28.05.21



ALL 4 FOOD

Relatório Geral - Ciclo 2 do Desafio A4F

Vivian Lara dos S. Silva
Giuliana Ap. Santini Pigatto
Selene Soares
Maria Mislene R. de Sousa
Christiano França
Marcela Vinholis
Maria Teresa de A. Freire
Milena Tosi
Rúbia Rinaldi
Matheus Hansen Paes
Ana Soraia Saliba
Bruna Casella Pintor
Cristiane Reindel
Giovana Fernanda Dionísio
Isabela Garcia M. de A. Santos
Júlia Olasz
Letícia Alves
Lívia Dias
Marcela Barbieri
Nathalia Fontanari Ortega
Otávio Augusto S. Silva

Julho/2021



ALL 4 FOOD

Ciclo 2 do Desafio A4F: Organização



Christiano França
Membro Associado A4F
FCA/Unicamp



Giuliana Pigatto
Membro Associado A4F
FCE/Unesp



Marcela Vinholis
Membro Associado A4F
EMBRAPA



Maria Mislene R. de Sousa
Membro Associado
A4F, IFPI



Maria Teresa de A. Freire
Membro Associado A4F
FZEA/USP



Milena Tosi
Membro Associado A4F
FZEA/USP



Rúbia Rinaldi
Coord. Coop. Institucional
A4F, Propaga/UnB



Selene Soares
Membro Associado A4F
UFSC



Vivian Lara
Cordenadora Geral
A4F. FZEA/USP



Ana Soraia Saliba
FZEA/USP



Bruna Casella
FZEA/USP



Cristiane Reindel
UFMS



Giovana Dionisio
Cargill



Julia Olasz
FZEA/USP



Letícia Alves
FZEA/USP



Lívia Dias
UNICAMP



Marcela Barbieri
ESALQ/USP



Matheus Paes
FZEA/USP



Nathália Fontanari
FZEA/USP



Otávio Soares
UNESP

Ciclo 2 do Desafio A4F: Nosso time

Gestão do Desafio

Giuliana Pigatto
Vivian Lara dos Santos Silva

Tutoria

Giovana Dionísio - All 4 Food

Liderança

Matheus Hansen Paes - USP (FZEA)

Time de Gestão Administrativa

Tutoria

Profa. Dra. Maria Mislene R. de Souza- IFPI

Lideranças

Ana Soraia M. C. Saliba USP (FZEA)
Letícia Alves Agostinho USP (FZEA)

Equipe

Elisangela Domingues Vaz - UNESP
Guilherme Galvão Estima - UNESP
Jhúlia de Souza Leal - IFPI
Maria José Silva Sepedro - IFPI
Maykon Willyam de Sousa Ferreira - IFPI

Time de Curadoria & Mentorias

Tutoria

Profa. Dra. Giuliana Pigatto - UNESP
Profa. Dra. Selene Soares - UFSC

Lideranças

Cristiane Coelho Reindel - UFMS
Marcela Guastalli Barbieri - ESALQ/USP

Equipe

Isabela Garcia Mendes de Araujo Santos - FCE/UNESP
Karen Cristina de Andrade Pereira - FCE/UNESP
Fernanda Cristina Pereira - FCE/UNESP
Gabriella Holanda Leopoldo - IFPI
Gabriela Reis Garcia - UFMS
Giovanna de Oliveira Magalhães - FZEA/USP
Guilherme Takeshi Mandai - FCE/UNESP
Maria Victória Santos - IFPI
Pedro Lucas Apolinario Dourado - FZEA/USP

Time de Marketing

Tutoria

Prof. Dr. Christiano França - UNICAMP

Lideranças

Bruna Casella Pintor - USP (FZEA)
Nathalia Fontanari Ortega - USP (FZEA)

Equipe

Beatriz Albuquerque de Oliveira - USP (FZEA)
Guilherme dos Santos Camargo - USP (FZEA)
Hanerole Rodrigues de Camargo Domingues - USP (FZEA)
Ingra Perez - USP (FZEA)
Isabella Villela Mizukosi - USP (FZEA)
Laryssa Fernanda da Silva Ferreira - USP (FZEA)
Thaís Alves Gloria - USP (FZEA)
Lucas Grassi Ramoska - UNESP

Time de T.I.

Tutoria

Profa. Dra. Selene Soares - UFSC

Lideranças

Julia Olasz de Aguiar - USP (FZEA)
Lívia Dias - UNICAMP
Otávio Augusto Soares Silva - UNESP

Equipe

Amanda Mendes Akiau - UFSC
André Leonardo Zipf - UFSC
Gabriel Alves Ferraz - UFSC
Guilherme Schlindwein Matiola - UFSC
Júlia Ender - UFSC
Matheus Reich - UFSC
Vinícius Limas Scheidt - UFSC
Monique Matsuda dos Santos - UNESP

Ciclo 2 do Desafio A4F: Realização



Patrocínio
(Não financeiro)

Apoio



Ciclo 2 do Desafio A4F: Quem ajudou a fazer acontecer



Resumo Executivo

A Rede All 4 Food (A4F) é um programa multidisciplinar que nasceu dentro das universidades brasileiras, coordenado pelo Núcleo de Pesquisa - Centro de Estudos das Organizações (NAPUSP/CORS) e está sendo construído construída por vários atores (professores, alunos, pesquisadores e membros das iniciativas pública e privada), que surgiu em 2020 com o propósito de impactar positivamente o ecossistema de inovação na área de alimentos e bebidas, promovendo uma conexão inédita, ativa e colaborativa entre os principais atores do ecossistema.

Tem por missão gerar valor para toda a sociedade por meio do desenvolvimento de soluções técnico-científicas multidimensionais cunhadas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, da Organização das Nações Unidas (ODS/ONU). Nosso objetivo é acompanhar e sistematizar a dinâmica de inovação nos sistemas agroalimentares no Brasil.

Para isso, a Rede All 4 Food conta com uma agenda estratégica de duas iniciativas diferenciadas envolvendo atividades de: Pesquisa, Cocriação e, ainda, Matchmaking, em que já temos validada a proposta genuína do nosso Observatório All 4 Food, e o inédito evento “Desafio de Startups e Grupos de Pesquisa: Indústria, Universidade, Tecnologia e Você” (Desafio A4F de Startups).

Resumo Executivo

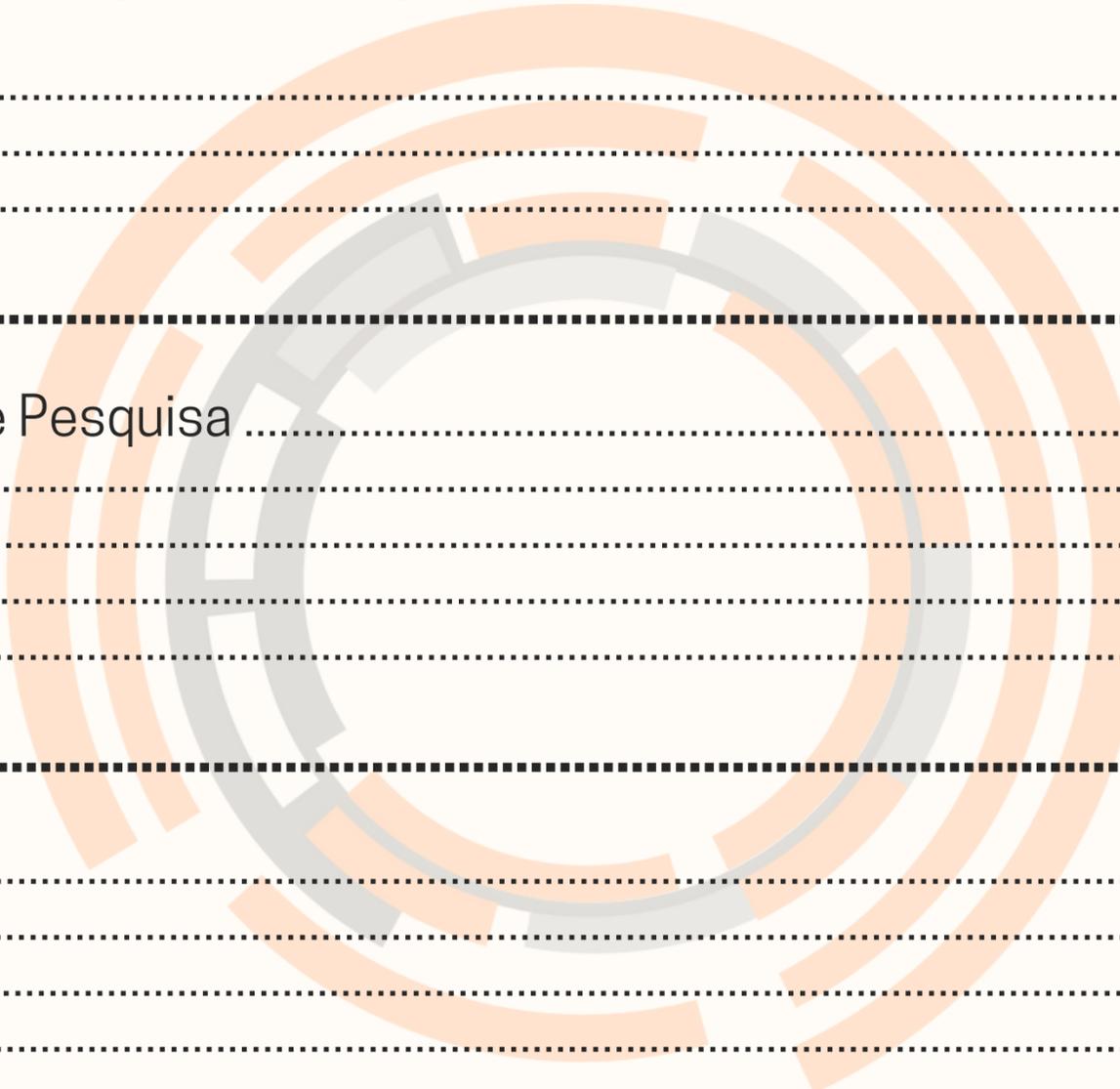
Sua fórmula O Desafio A4F de Startups e Grupos de Pesquisa difere de outros eventos da categoria, pois se concretiza como uma oportunidade inédita de networking e de geração de novos negócios entre startups, grupos de pesquisa e membros de seis importantes referências das maiores empresas líderes de mercado do segmento de alimentos e bebidas: Cargill, Danone, Givaudan, M. Dias Branco, Mondelez International e Nestlé; tudo isso em interação e parceria com experts e membros de instituições, associações e ONGs, como: Ass. Brasileira da Ind. de Alimentos (ABIA), Anjos do Brasil, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), Instituto Sueco Brasileiro em Economia Circular (ISBE), Food Research Center (FoRC), Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), assim como de experts, professores, alunos e pesquisadores de 15 instituições de pesquisa e ensino de todo o Brasil nas áreas de Negócios, Tecnologias de Processamento de Alimentos, e novas áreas do conhecimento: NAP/USP CORS (Centro de Estudos das Organizações), ESPM, FEA/USP, FEA-RP/USP, FZEA/USP, IFPI, UFMG, UFMS, UFMT, UNESP, POLI/USP, Propaga/UnB, UNICAMP, UFSCar e UFSC.

A Rede All 4 Food, por meio de seu Ciclo 2 de Desafio de Startups e Grupos de Pesquisa busca contribuir, de forma conjunta, com o ecossistema de inovação em alimentos e bebidas, por meio da construção e fortalecimento de parcerias que promovam um desenvolvimento colaborativo de projetos de inovação e de geração de soluções, com elevado impacto para a sociedade, cunhadas nos ODS/ONU.

Desejamos uma ótima leitura!

Conteúdo

Ciclo 2 do Desafio A4F de Startups e Grupos de Pesquisa	10
Palestrantes	12
Público e impacto	13
Divulgação na imprensa	14
Números e estrutura	15
Mapeamento de Startups e Grupos de Pesquisa	16
Mentorias	18
Bancas de avaliadores	23
Primeiras colocadas	26
Premiações	28
Depoimentos	29
Apoiadores	30
Organização	34
Primeiras colocados	36
Participantes das transmissões	39
Agradecimentos	41
Anexo: Programação do evento	43



Ciclo 2 do Desafio A4F de Startups e Grupos de Pesquisa

O Ciclo 2 do Desafio A4F ocorreu entre os dias 24 a 28 de maio de 2021, trazendo muitas inovações em relação à edição anterior, contando ainda com participações ilustres de representantes dos setores público e privado nas temáticas: **Produtos, Ingredientes, Embalagens do Futuro e Economia Circular**.

Foram 2 eventos reunidos na mesma semana: a 1ª Semana em Produção e Consumo Sustentáveis - voltada a discussões e cases do sistema agroalimentar brasileiro -, e o Desafio de Startups e Grupos de Pesquisa, os quais reuniram representantes de doze centros de ensino, pesquisa e extensão brasileiros, empresários e representantes do setor produtivo de alimentos, além de outros atores do ecossistema de inovação.

Os eventos marcaram uma iniciativa singular de mobilização, articulação e construção coletiva, o All 4 Food (all4food.com.br), que reúne mais de 90 pesquisadores e profissionais de diferentes áreas em busca de soluções tecnológicas e empresariais para produção de alimentos mais sustentável, com justiça social e respeito ao meio ambiente.

Ao público geral foi oferecida uma programação em quantidade maior que a do Desafio anterior, contando 16 *Lives*, incluindo palestras, seminários e oficinas abertas, de forma gratuita e sem necessidade de inscrição prévia.

De forma paralela, uma programação exclusiva às participantes do Desafio, como mentorias, avaliação de pitches e premiações. Além de uma programação e conexões mais abrangentes, trouxe a possibilidade de Grupos de Pesquisa participarem do Desafio e apresentarem as inovações geradas no âmbito das Universidades e ICTs Brasil afora, fomentando sua aproximação com a indústria, o empreendedorismo e conexões para a inovação tecnológica no setor de alimentos e bebidas.

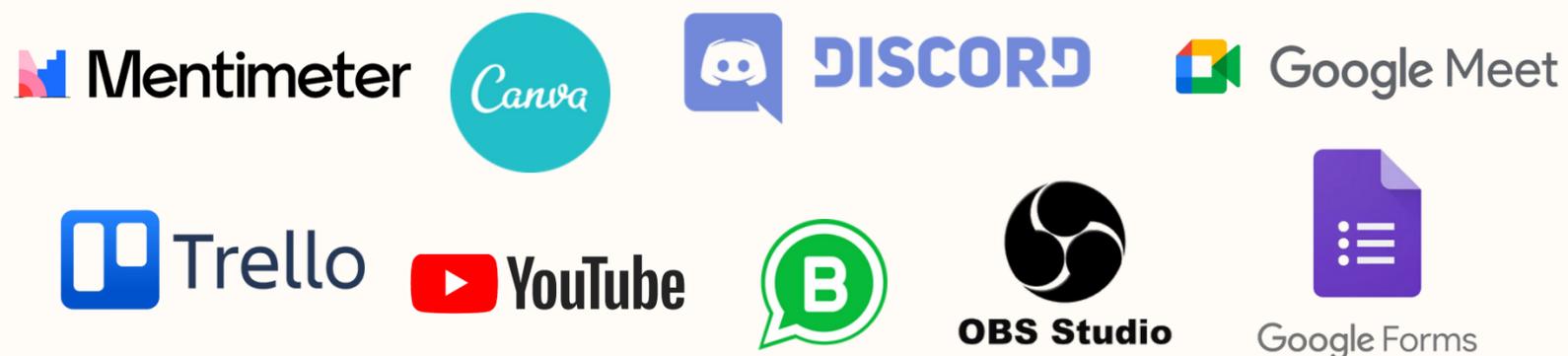
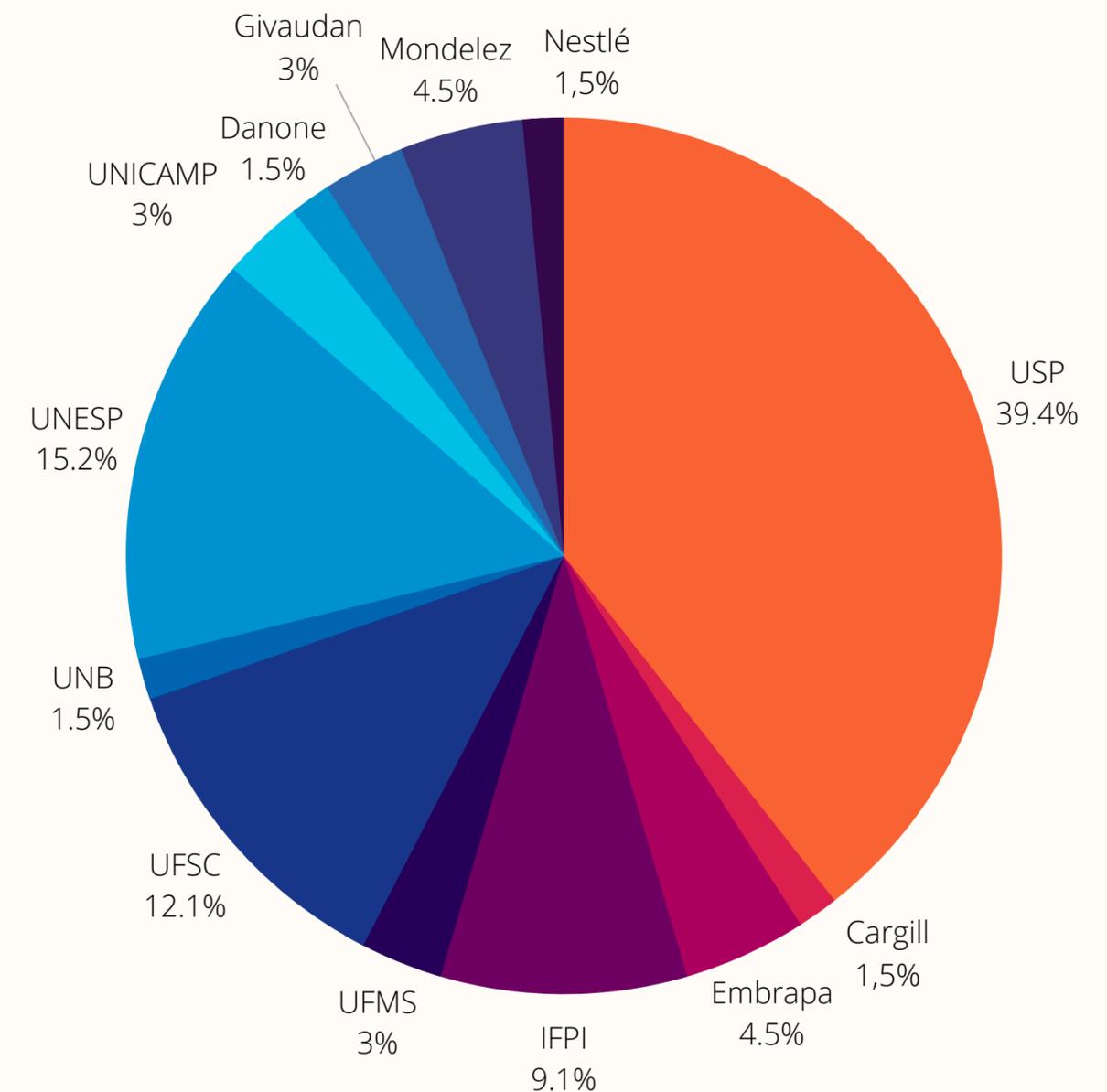
As mentorias tripartites (compostas por 1 especialista da Academia, juntamente a 1 especialista de Mercado para orientarem as participantes do Desafio) continuam como destaque quanto à proposta de valor do evento, fomentando conexões para novos negócios e ajudando os empreendedores a amadurecerem e superarem os desafios enfrentados.

Ciclo 2 do Desafio A4F de Startups e Grupos de Pesquisa

Nessa construção, contamos com a participação voluntária de um capital humano composto por 38 estudantes, sendo 5 do ensino técnico, 27 de graduação, 8 de pós-graduação, além de 8 recursos humanos cedidos pelas empresas que coassinam a organização do Desafio, dedicando mais de 480 horas de trabalho para a preparação e realização do evento.

Além de uma equipe maior, no Ciclo 2 foram utilizadas novas plataformas tecnológicas para suporte à organização e realização do evento, permitindo o escalonamento do público e participantes, maior agilidade e tratamento de dados, proporcionando uma experiência mais rica para todos os envolvidos.

Organizações e Instituições atuantes na organização do evento



Ciclo 2 do Desafio A4F: Palestrantes



Paulo Sousa
Presidente
Brasil
Cargill



Maurício Camara
Presidente Brasil
Danone



Liel Miranda
Presidente
Brasil
Mondelez
International



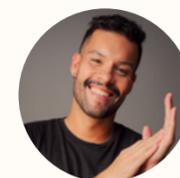
Marcelo Melchior
Presidente Brasil
Nestlé



Marcos Jank
Insper



Elizabeth Farina
WRI Brasil



Mike Oliveira
Fundação Ellen
MacArthur



Aldo Ometto
USP



Rafael Coimbra
Gestor geral
Sta. Julieta Bio



César Rissete
Gerente de
Competitividade
Sebrae



Luíza Campos
Líder de Economia
Circular
Abrasel



Roger Flake
Coordenador
de projetos no
setor de
alimentos e
bebidas
Sebrae RS



Sérgio Molinari
Fundador e
Consultor
Food Consulting



Karyna Muniz
Especialista
em negócios
de
alimentação
Sebrae SP



**Agnaldo
Dantas**
Analista de
Inovação e
Tecnologia
Sebrae



João Fróes
Consultor e
Conteudista de
Empreendedorism
o e Inovação
4Sight Soluções
Empresariais



**Johann Alves
Bischof**
Gestor de
Startups,
negócios
inovadores e
empresas de TI
Sebrae DF



Juliana Glezer
Open
Innovation
and Portfolio
Management
Nestlé



**Giovanna
Paiosin**
Consumer
Sensory
Insights
Manager
Givaudan



**Cibele Costa
Zanotta**
Diretora de
Assuntos
Corporativos
Danone



Priscila Milani
Sr. Specialist R&D
Cargill



**Marcos
Fernandez**
Manager R&D
LATAM Cargill



**Maria do
Socorro Bastos**
Pesquisadora da
Embrapa
Agroindústria
Tropical



Dr. Sergio Risola
Conselheiro
Consultivo All 4
Food
Ex-CEO CIETEC
USP/IPEN



**Fernando
Beltrame**
Sócio Presidente
Eccaplan
Consultoria



**Bernadette
Franco**
Coordenadora
FoRC



Leticia Hugues
Business
Development and
Technical Manager
LATAM Cargill



**Alexandre
Norvachi**
Diretor de
Assuntos
Regulatórios &
Científicos
ABIA



**Daniel
Pimentel**
Diretor de
Universidades e
Transferência
de Tecnologia
Emerge



**Hulda
Giesbrecht**
Analista de
Inovação
Sebrae



**Alexandre
Hoffman**
Embrapa

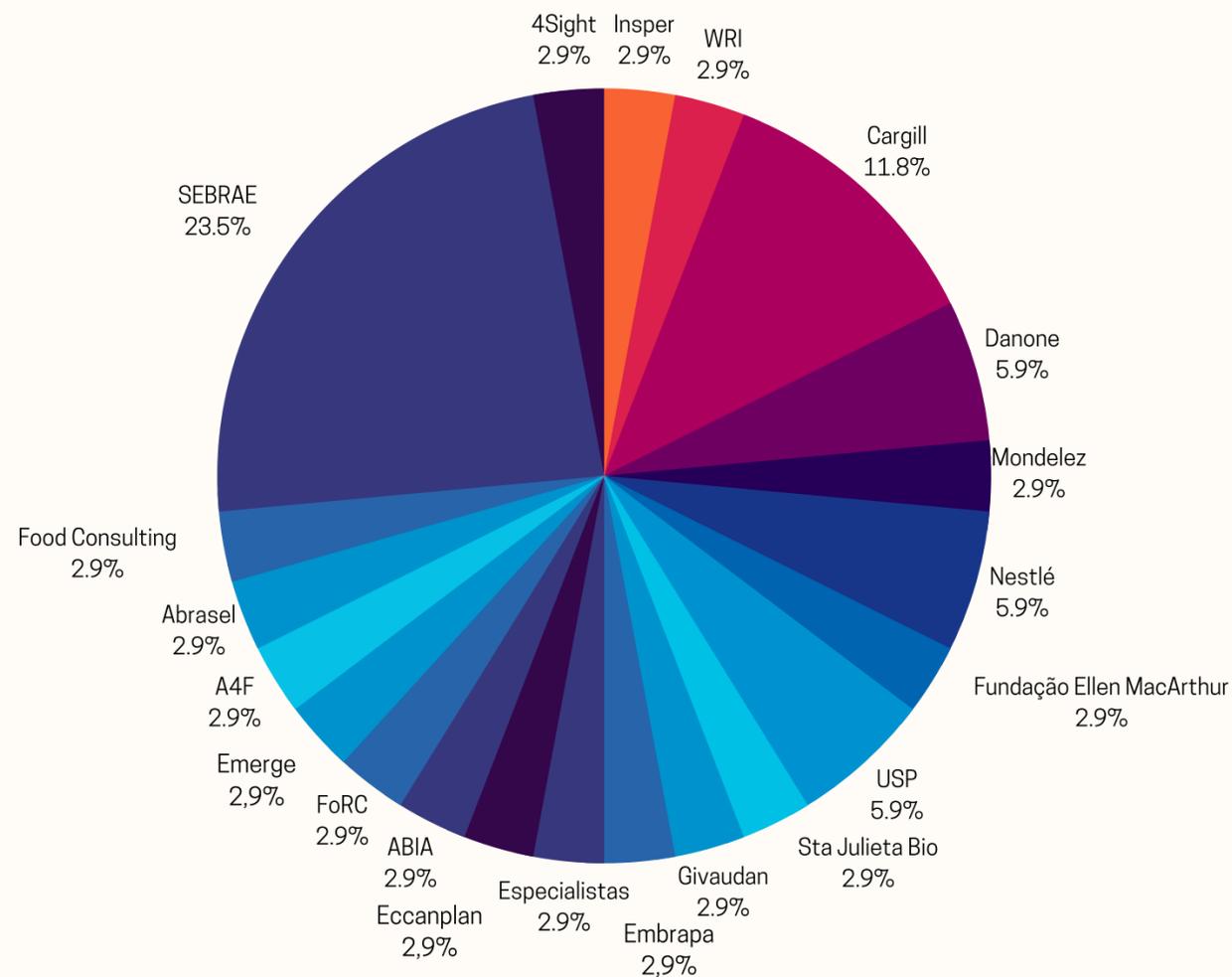


**Priscila
Brochado**
Embrapa

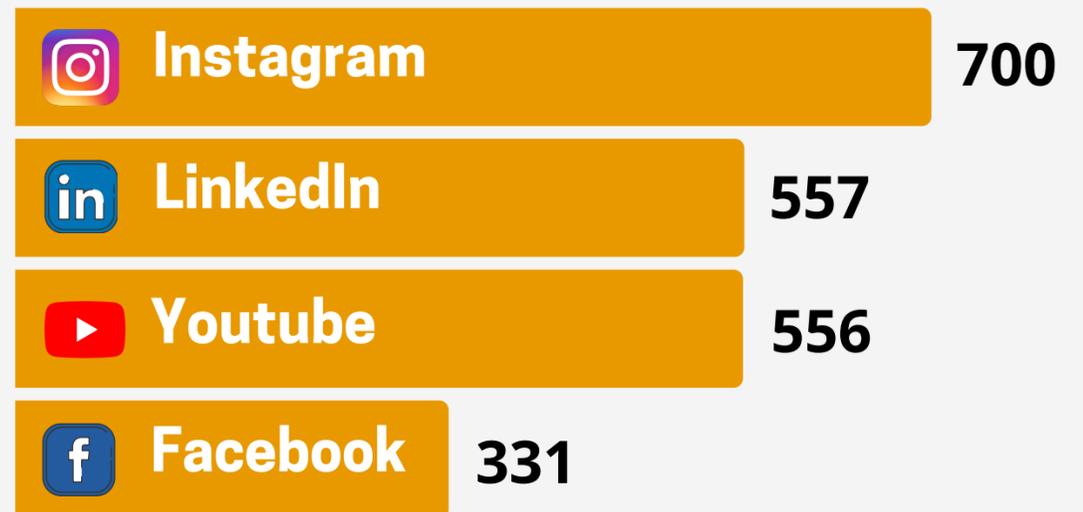
Ciclo 2 do Desafio A4F: Público e Impacto

O evento aberto ao público ocorreu de forma totalmente online, através do canal do Youtube do All 4 Food, em 14 painéis temáticos, envolvendo 34 palestrantes de 21 instituições diferentes.

Palestrantes do evento



Público alcançado pelas redes sociais do All 4 Food*



*Números contabilizados até 31/5/2021.

- **+3.000** visualizações das transmissões no Youtube.
- **46** publicações em redes sociais.
- **537** pessoas atingidas diretamente pelas publicações.

Divulgações na imprensa



40 ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ATACADISTAS E DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

DISTRIBUIÇÃO

HOME SEÇÕES ▾ EDIÇÕES CONVENÇÃO VÍDEOS



INDÚSTRIA

M. Dias Branco fortalece relacionamento com startups em parceria com o All 4 Food

[Clique aqui para acessar a notícia](#)



SEBRAE

((S)) ASN
Agência Sebrae de Notícias

Início | Notícias | Multimídia | Cadastre-se | Quem Somos

Empreendedorismo

Alimentos e bebidas do futuro são temas do próximo Desafio All 4 Food com painelistas do Sebrae

Entre os dias 24 e 28 de maio, o evento irá reunir acadêmicos, empreendedores, profissionais de grandes empresas do setor de alimentos e especialistas de instituições de fomento à inovação

20/05/2021 às 08:00 - Por: Redação

[Clique aqui para acessar a notícia](#)



UNESP

Semana All 4 Food em Produção e Consumo Sustentáveis termina na s

PGAD e Departamentos da FCE apoiam a realização e convidam todos a participar do evento

O Programa de Pós-Graduação em Agronegócio e Desenvolvimento e o Departamento de Gestão, Desenvolvimento e Tecnologia, com apoio do Departamento de Engenharia de Biosistemas da Faculdade de Ciências e Engenharia, da Unesp de Tupã, apoiam a realização e convidam todos a participar do evento Semana All 4 Food em Produção e Consumo Sustentáveis

O evento, que começou ontem, terça-feira, e que segue até esta sexta-feira, dia 28, conecta o mundo acadêmico, instituição (Inbrapa, startups, empresas do mercado e outras organizações) todos voltados

necessidade de inscrição prévia, podendo ser acompanhado pelo canal no Youtube.

PROGRAMAÇÃO

Quarta-feira, 26 de maio 8h30 min/9h30 min - Mesa 'Futuro dos alimentos', com palestras do dr. Alexandre Norvachi (ABIA) e da profa. Bernadette Dora Gombossy de Melo Franco (FoRC), sob mediação da profa. Carmen Sílvia Fávoro Trindade (USP).

10 horas/11 horas - Workshop 'Empreendedorismo científico', Sebrae em parceria com Emerge: Como transformar projeto

No papel desde 1932, real desde 1996: a hi da urna eletrônica

Previsão da máquina eletrônica votar na legislação vem de primeiro governo de Getúlio

Empregada nas eleições brasileiras des eletrônica tem história muito mais antiga nacional. A intenção inicial de estabelecer um co vem do primeiro Código Eleitoral (Decreto 02/1932), sob o governo de Getúlio Vargas, visão de utilização de máquinas de votar, da a efeito, nos artigos 57 e 58.

Em 1965, já no Regime Militar, uma máquina dos Estados Unidos foi trazida ao E tração de sua operacionalidade. "O exer então presidente da República, o genera Branco, em Brasília, e depois montado Tribunal paulista, localizada na Rua do S da capital", conta o responsável pelo Cer toral (Cemel) do Tribunal Regional Ele (TRE-SP), José D'Amico Bauab. "Ato foi levada ao Pavilhão do Ibirapuera, o rações das eleições municipais daque

[Clique aqui para acessar a notícia](#)



ABEPRO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENGENHEIROS DE PRODUÇÃO

ABEPRO A PROFISSÃO PUBLICAÇÕES FAQ NOTÍCIAS

PROGRAMA ALL 4 FOOD DIVULGA EDITAL PARA CICLO 2 DO DESAFIO A4F

Submissões até 6 de maio de 2021

15 abr Programa All 4 Food divulga edital para Ciclo 2 do Desafio A4F

[Clique aqui para acessar a notícia](#)



PORTAL DO AGRO
Agronegócio na Amazônia

Destaque

Alimentos e bebidas do futuro são temas do Desafio All 4 Food

Por: Cleber Barbosa © 25 maio, 2021 107

[Clique aqui para acessar a notícia](#)



UNISO TECH

EVENTO ALL FOR FOOD

Data da publicação: 18/05/2021

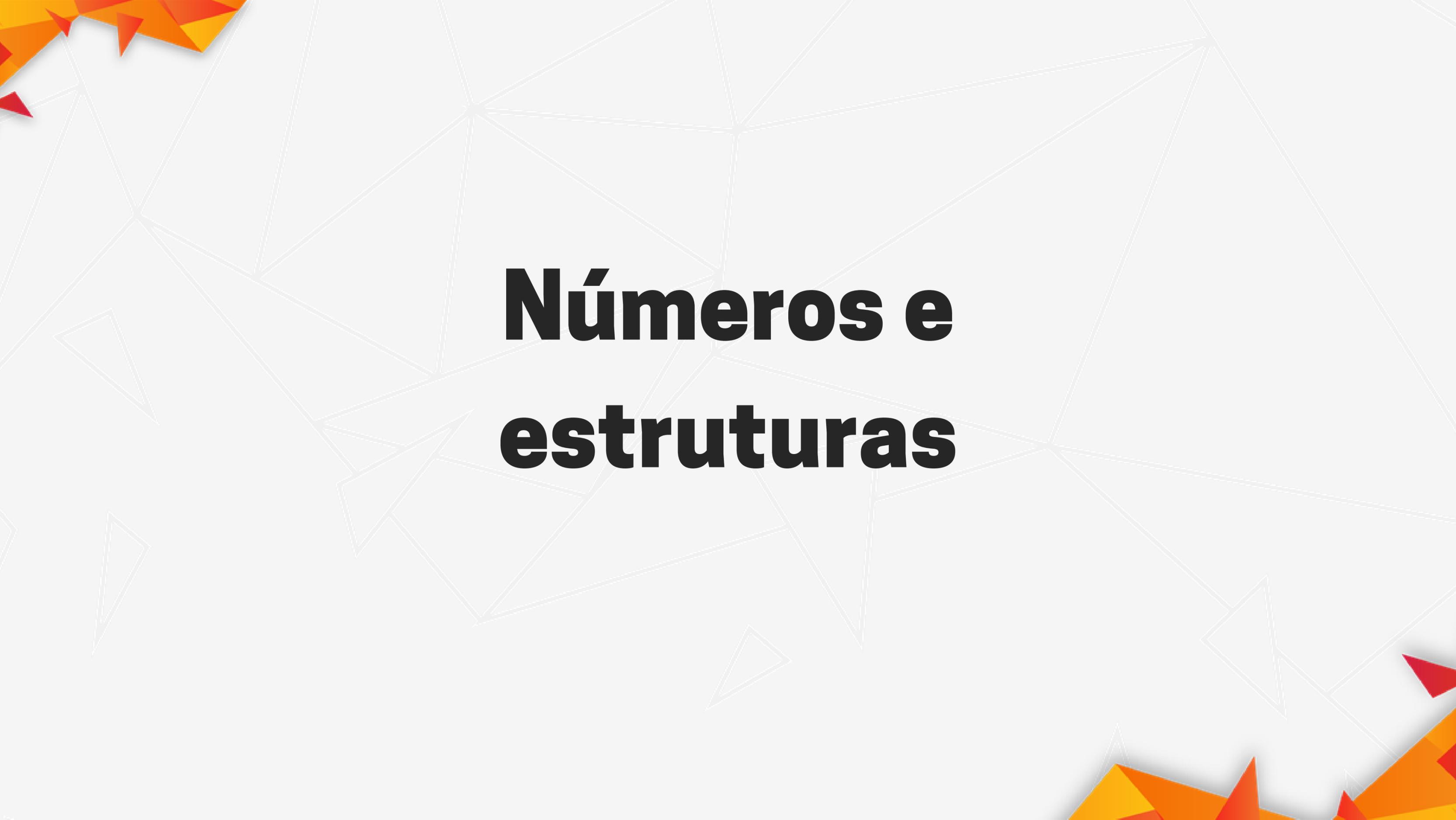
O evento All for Food acontece de 24 a 27 de maio, com participação aberta para todos os interessados. A transmissão será pelo canal do evento, no Youtube.

[Clique aqui e confira a programação](#)

Mais informações sobre o Desafio, confira as redes sociais ou acesse o site all4food.com.br

EMPREENDEORISMO: INOVAÇÕES NO ENSINO DO TEMA E

[Clique aqui para acessar a notícia](#)



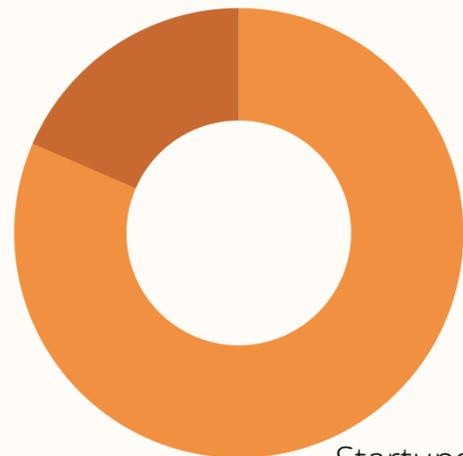
Números e estruturas

Mapeamento de Startups e Grupos de Pesquisa

A equipe de Curadoria do All 4 Food realizou um amplo mapeamento de Startups e Grupos de Pesquisa, nas temáticas do evento, em bases de dados de entidades setoriais (públicas e privadas), consultorias, mídia especializada, Universidades, incubadoras, aceleradoras, hubs, redes sociais, indicações da rede, dentre outros, gerando um total de **119** cadastros conectados à rede All 4 Food neste Ciclo 2, os quais foram convidados para participação do evento.

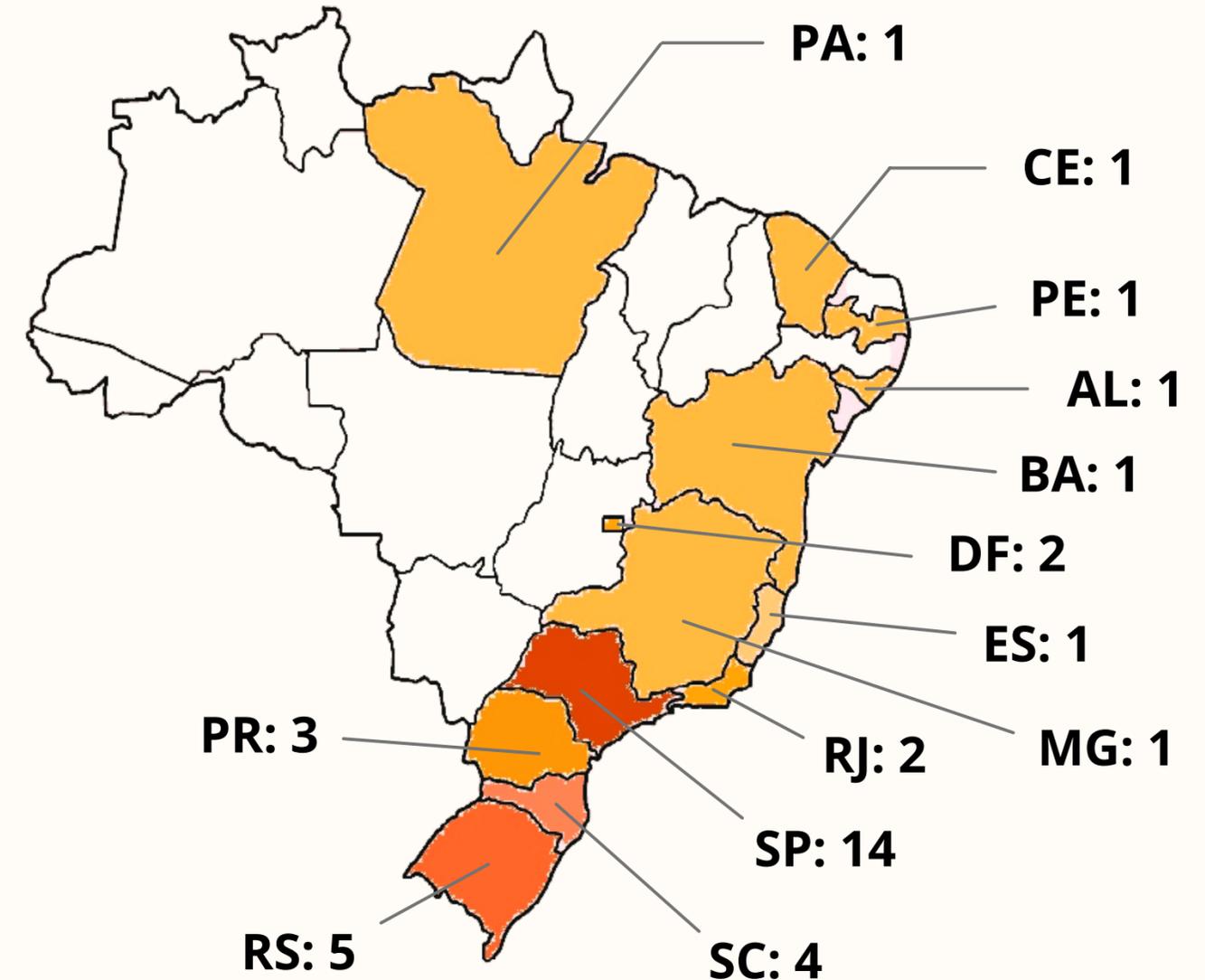
Proporção entre os contatos mapeados

Grupos de Pesquisa
18.5%



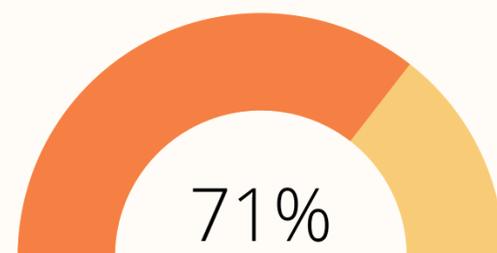
Startups
81.5%

Quantidade de inscritos por Unidade da Federação

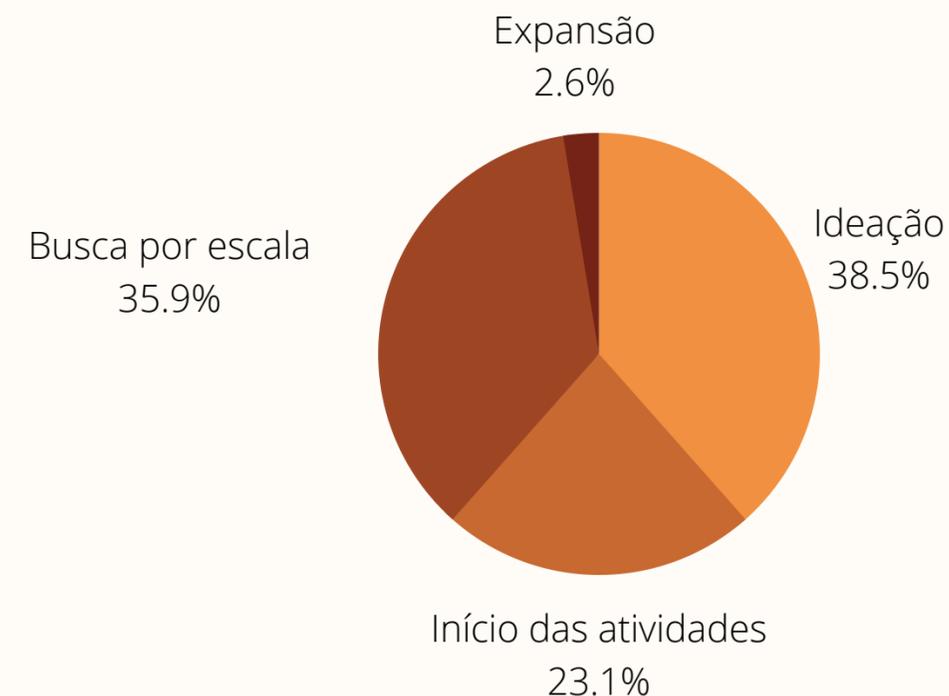


Mapeamento de Startups e Grupos de Pesquisa

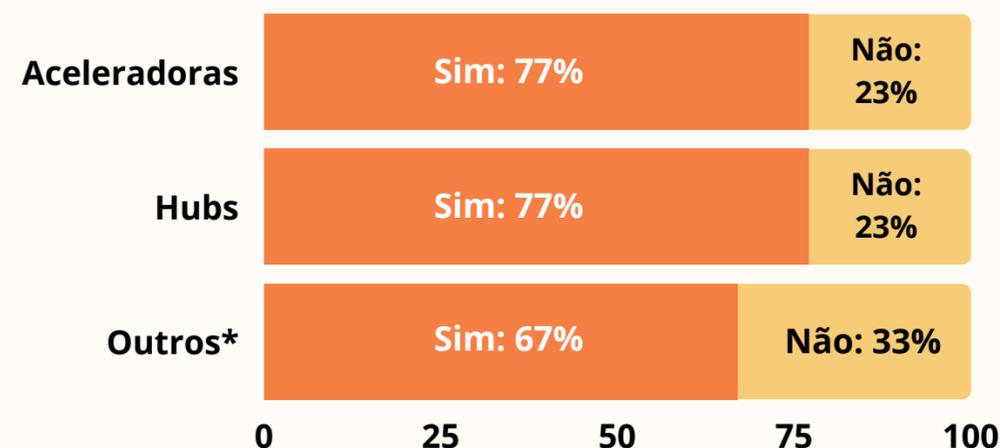
Proporção de candidatos inscritos no Ciclo 2 com ativos de propriedade intelectual registrados (ou em processo de registro)



Grau de maturidade dos inscritos no Ciclo 2



Relacionamentos para impulsionamento de negócios já realizados pelas candidatas



*Venture Capital, editais de CNPQ, FAPESP, FAPESC, Anprotec, Inovativa Brasil, Mentorias, Cocreationlab, BRDELabs, Green House, Programa Germinar M Dias, LIF - Royal Academy of Engineering, Catalisa ICT, SINOVA Mentoring Warn UP, SINOVA UFSC, Sinapse Inovação, Speed Mentoring Agritech SEBRAE, StartupSP, Fundação Dom Cabral (Indicadores de impacto), dentre outros.

Dentre os motivos apresentados pelas inscritas para participação no Ciclo 2 do Desafio A4F, destacam-se: ganho de conhecimentos e aprendizados, busca de novas parcerias e oportunidades, realização de mentorias, cocriação, validação de hipóteses, posicionamento, conexões rápidas e colaborativas, busca por novos desafios, networking, criação de valor, dentre outros.

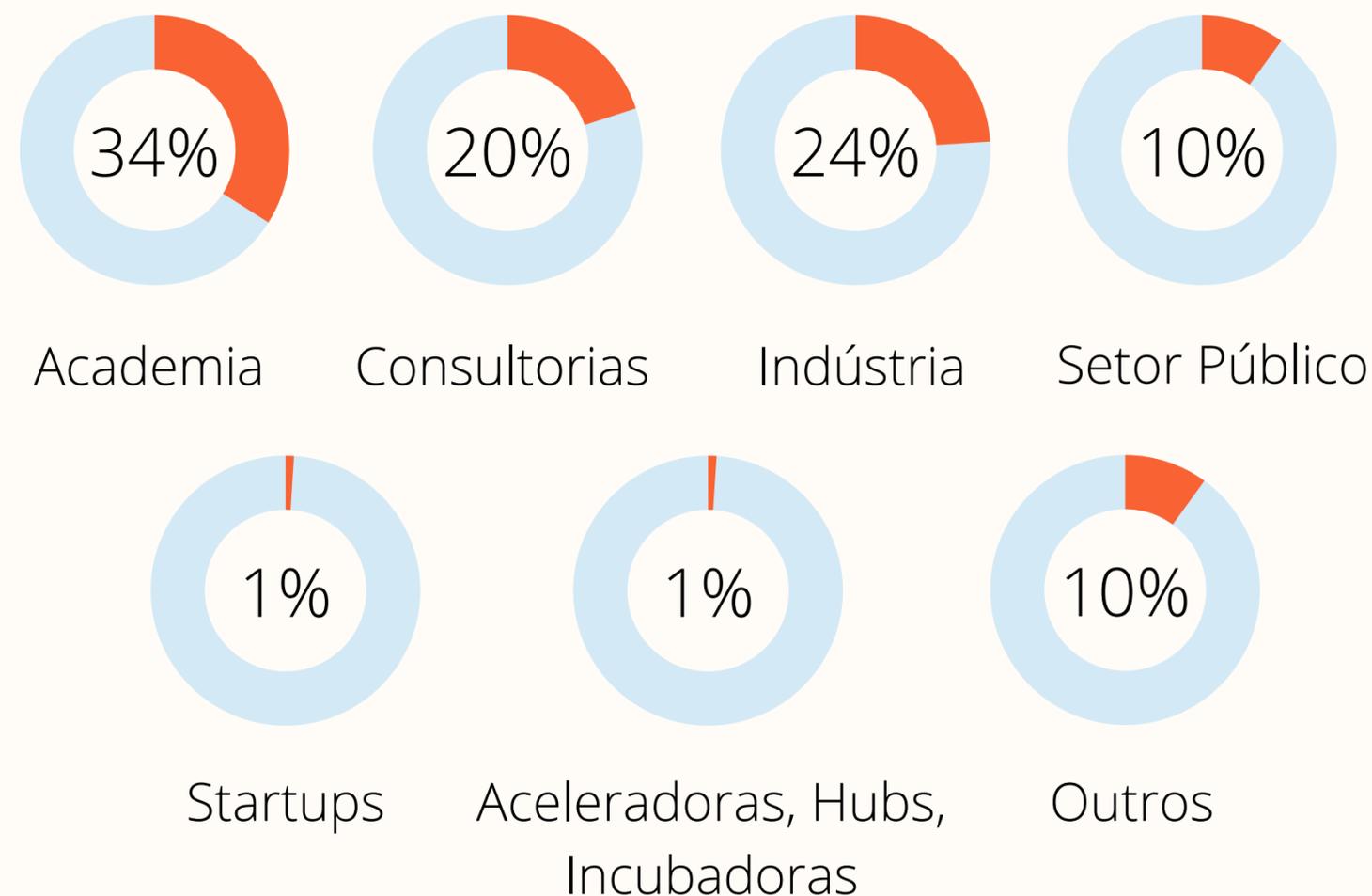
Ciclo 2 do Desafio A4F: Mentorias

As mentorias oferecidas no Ciclo 2 do Desafio A4F seguiram a fórmula das mentorias tripartites do ciclo anterior, sendo realizadas pela plataforma Discord - uma inovação nesta edição -, em salas de áudio e vídeo exclusivas para cada participante, organizadas em 8 temáticas, distribuídas ao longo de 3 dias de evento:

- Economia Circular.
- Food Waste e Food Loss, Subprodutos e resíduos agroindustriais.
- Novas Embalagens.
- Novos Ingredientes.
- Tecnologias e Flavor Network.
- Estratégia de Mercado e Finanças.
- Marketing e Suprimentos.
- Novos Produtos.

O Ciclo 2 superou o anterior, contando com a inscrição de **124** mentores, de **76** instituições diferentes, compondo um rico time de especialistas.

Origem dos mentores (por segmento)



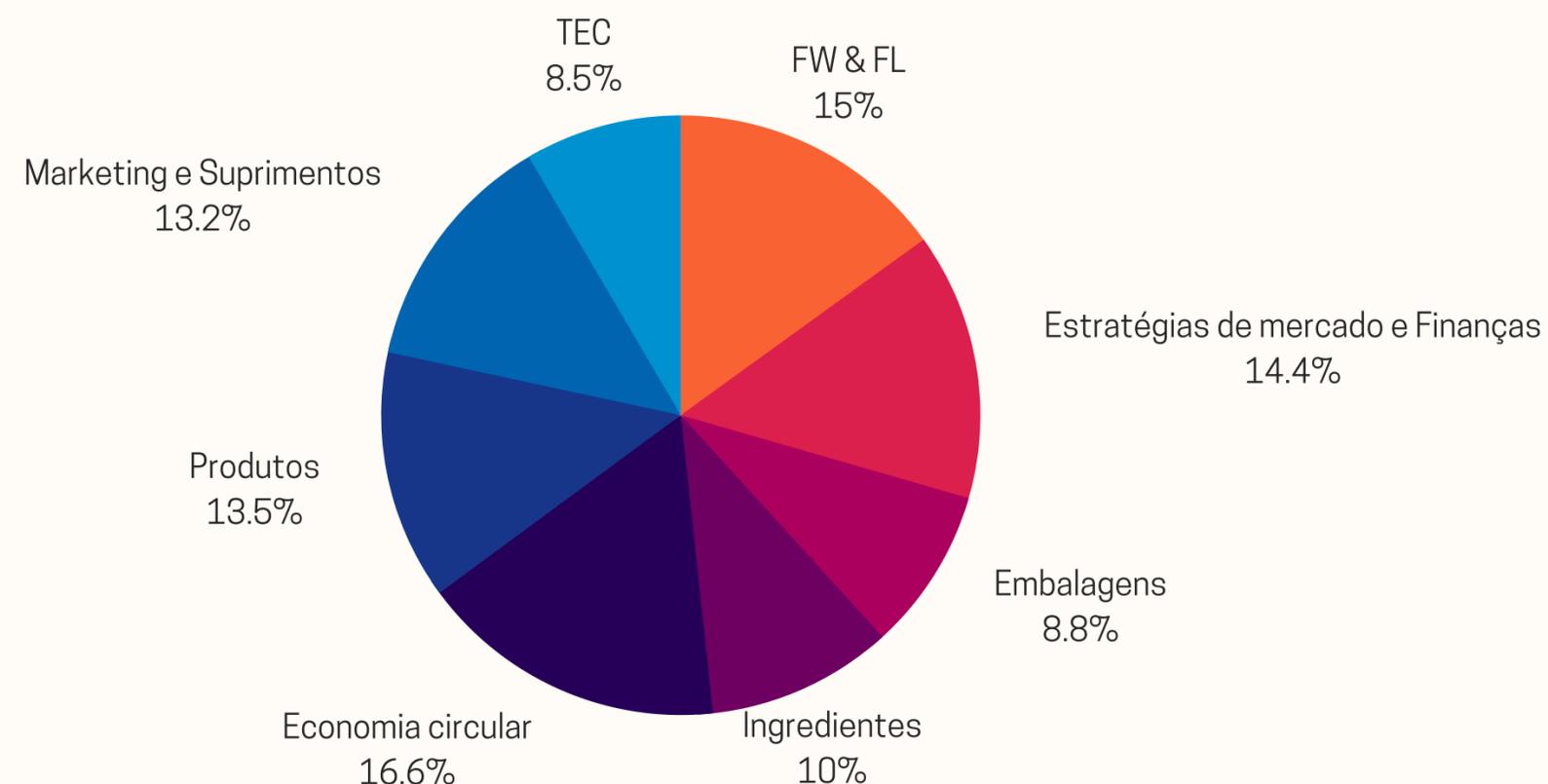
Ciclo 2 do Desafio A4F: Mentorias

Para que os mentores pudessem conhecer à respeito de cada participante, suas propostas de valor e se prepararem da melhor forma para as sessões de mentorias, o All 4 Food disponibilizou previamente um e-book reunindo todas as informações necessárias, contendo ainda orientações e dicas para as sessões, além de um suporte técnico prévio e disponível também ao longo da semana do evento.

Ao final de cada sessão de mentoria os mentores eram orientados a preencher um formulário de avaliação, para que as Startups e Grupos de Pesquisa recebam um feedback final, como um produto do Ciclo 2 do Desafio A4F.

Novidade: No Ciclo 2 foram ampliadas as quantidades de mentorias oferecidas, além do tempo de cada sessão, que passaram a ter 1 hora de duração, totalizando **94 horas** de mentorias realizadas durante o evento!

Ofertas de mentorias (por temática)



Legenda: FW&FL (Food Waste e Food Loss; Subprodutos e resíduos agroindustriais); TEC (Tecnologias e Flavor Network).



Mentorias

Feedbacks recebidos



"Essa foi a minha 1ª experiência como mentora e foi incrível. Foi rica, uma troca super positiva. Aprendi com a equipe do projeto e também junto ao outro mentor que dividiu a sessão de mentoring comigo. É uma experiência aberta, agregadora para todos os lados. Espero ter contribuído, no mínimo, tanto quanto aprendi. Com certeza estarei lá nos próximos desafios." **Camila Kaneshiro - Danone**



"Foi ótimo! Aprendi um monte com o professor e ele comigo. Foi uma ótima conversa com a empresa e o meu colega." **Giovanna Paiosin - Givaudan**



"Adorei a experiência. Muito positiva. Bastante participativos e questionaram bastante. Ideias inovadoras e abertos a ouvir nossas experiências." **Priscila Milani - Cargill**



Mentorias

Feedbacks recebidos



*"Mais um ciclo bem interessante do A4F, participei também do evento anterior e a qualidade dos projetos e startups selecionadas mostrou-se mais uma vez muito boa! Vários negócios com potencial bastante promissor de mercado quer do ponto de vista de captação de investimentos quer sob o aspecto da realização de parcerias comerciais com players maiores." **Oscar Enrique Nunes - CIETEC***



*"Foi uma aula para mim e agradeço a oportunidade. Senti a responsável super engajada em construir sobre economia circular, por mais que o tema seja novo para ela." **Bárbara Velo - Nestlé***



Mentorias

Feedbacks recebidos



"O debate foi excelente, e demos várias dicas sobre como melhorar o pitch e esclarecer potenciais dúvidas que possam surgir". **João Paulo Fabi - FoRC**



"Entre os mentores houve colaboração e complementação dos assuntos tratados com a startup. Não houve de ambas as partes imposição de ideias, mas construções conjuntas." **Carlos Wagner C. P. Maia - EMBRAPA**

Bancas de avaliadores

Seleção das candidatas para participação no evento

O Desafio A4F de Startups e Grupos de Pesquisa possui duas etapas principais de avaliação: seleção das candidatas para o evento e a premiação final.

Os jurados do All 4 Food são convidados estratégicos, que têm em suas agendas: fazer novas conexões e se abrir para novidades. São profissionais capazes de avaliarem a solução proposta pela Startup/Grupo de Pesquisa de maneira imparcial, usando de seus conhecimentos e vivência em negócios, projetos e áreas técnicas.

A banca de seleção, composta por 18 jurados, foi responsável por avaliar as propostas de **38 candidatas**, classificadas em duas categorias, de acordo com o seu grau de maturidade: **categoria "A"** (Ideação, Desenvolvimento e Validação) e **categoria "B"** (Operação, Tração, Scale-up).

Os jurados receberam um e-book com as informações de cada candidata, os vídeos dos pitches e orientações gerais para a votação.

Composição da banca de seleção de candidatas



Academia: USP, UNESP, UNICAMP, UFMG, UFSC, IFPI. **Empresas:** Cargill, Danone, Givaudan, Kosmos Brasil, M. Dias Branco, Mondelez, Nestlé. **Governo:** Embrapa, Sebrae.

Bancas de avaliadores

Seleção das candidatas para participação no evento

Dinâmica de votação A4F



Os critérios de avaliação para a seleção das propostas envolviam 6 itens: grau de novidade, grau de relevância ao mercado, sustentabilidade, multidisciplinaridade e

experiência, diversidade e inclusão do time, impacto social e ambiental. Ao final dessa etapa, foram selecionadas 12 Startups e 4 Grupos de Pesquisas para participação no evento.

Selecionadas na categoria "A"

Startups: Bia Technology, Kaynã, Noviga, Zeca.

Grupos de Pesquisa: Grupo de Pesquisa em Tecnologia de Alimentos, Grupo de Pesquisa em Tecnologia em Biopolímeros intra e extracelulares da UFPel, Insecta, IttNutrifor.

Selecionadas na categoria "B"

Startups: Biopolix, Biossintese Pesquisa e Desenvolvimento LTDA, DaNatureza, Faba Indústria e Comércio de Alimentos LTDA, Santa Food, Saveadd, Superintel Tecnologia, Wastive.

Bancas de avaliadores

Banca de premiação

Para a banca de premiação foram criadas duas salas para votações simultâneas, cada uma contendo 15 jurados, de 17 instituições, para a avaliação das propostas das candidatas em cada uma das categorias definidas anteriormente ("A" ou "B").

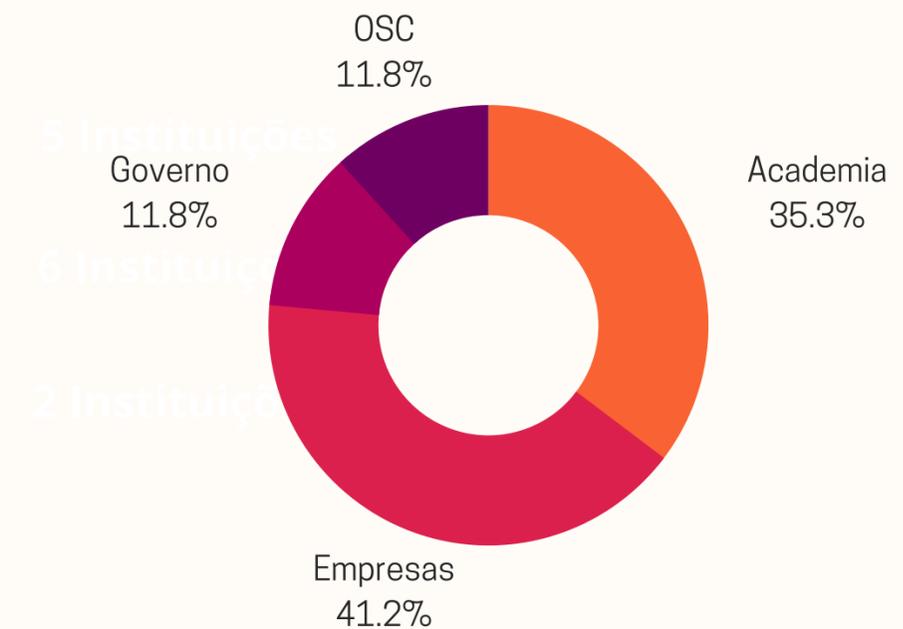
Para que pudessem se preparar para as avaliações, os jurados receberam da Organização um material com as informações sobre cada participante e orientações gerais sobre o processo de votação.

Um vídeo de pitch com duração de 5 minutos, enviado por cada candidata no dia anterior à votação, foi exibido ao vivo, na presença destas e dos jurados.

Ao final de cada exibição, abriam-se espaços para perguntas e esclarecimentos por parte da banca, sendo encerrada a participação da candidata no evento e enviadas as votações individuais (por aplicativo no celular).

Os critérios de avaliação eram compostos por 5 itens: Potencial de geração de negócio; Mercado; Produto, ingrediente, embalagem; Propriedade intelectual; Impacto social e ambiental.

Composição da banca de avaliação



Academia: USP, UNESP, UNICAMP, UFMG, UNB, IFPI. **Empresas:** Arcos Dourados, Cargill, Danone, Givaudan, M. Dias Branco, Mondelez, Nestlé. **Governo:** Embrapa, Sebrae. **Organização da Sociedade Civil (OSC):** Anjos do Brasil, Instituto Sueco-Brasileiro.

Primeiras colocadas

Categoria "A" (Ideação, Desenvolvimento e Validação)



Noviga **(Startup)**

Ingrediente microencapsulado com função de estabilizante e estruturante como solução para produtos trans free, baixo saturado e clean label. ([Link para o site](#))



Grupo de Pesquisa em Biolímero da UFPel

Proposta de alimentos e filmes funcionalizados usando microencapsulamento por spray drying de probióticos e aplicação em produtos de base láctica e não láctica. ([Link para o site](#))



Insecta **(Grupo de Pesquisa)**

Fornecer ao mercado uma alternativa de novo probiótico frutofílico, associado a um alimento funcional e de apelo gastronômico, enriquecido com minerais e proteína vegetal. Além disso, a combinação acima tem na sua base de produção um lastro à sustentabilidade ambiental e social. ([Link para o site](#))

Primeiras colocadas

Categoria "B" (Operação, Tração e Scale-up)



Biopolix
(Startup)

Biorresina para a fabricação de bioplásticos obtida através de processo único e limpo, a partir de fontes renováveis, testada pelas normas internacionais quanto a biodegradabilidade e também é compostável. Pode ser processada em maquinário existente, sem necessidade de adaptações no parque fabril, garantindo a escalabilidade desse biomaterial para atender às indústrias diversas. ([Link para o site](#))



DaNatureza
(Startup)

Reaproveitamento de resíduos agroindustriais (cascas e borra de café, cascas e cinzas do arroz, bagaço da cana-de-açúcar, entre outros) para fazer embalagens primárias e secundárias para alimentos, produtos eletrônicos, cosméticos...) em substituição às embalagens de plásticos petroquímicos e as embalagens de papel. ([Link para o site](#))



SaveAdd
(Startup)

Aplicativo web para gestão de estoques perecíveis prestes a serem descartados em supermercados, definindo as melhores práticas para direcioná-los para vendas e doações, através de contratos inteligentes que filtram os beneficiados por análise de comportamento e aderência a regras de negócios. ([Link para o site](#))

Premiações



1º LUGAR: 1 Bolsa 100% (Anjos do Brasil) + Fast Pass para o Programa Germinar (M. Dias Branco) + Ingressos para Campus Party (SEBRAE).

2º e 3º LUGARES: Bolsa 50% (Anjos do Brasil) + Fast Pass para o Programa Germinar (M. Dias Branco) + Ingressos para Campus Party (SEBRAE).

4º a 8º LUGARES: Bolsa 20% (Anjos do Brasil).

Depoimentos



Depoimento dos Apoiadores



Maria do Socorro

Embrapa

"Em nome da Embrapa, gostaria de parabenizar a equipe do All 4 Food pela oportunidade de realizar eventos que promovem a interação dos setores da academia, pesquisa e desenvolvimento, startups e setor produtivo. O ultimo encontro (maio/2021) foi muito rico, proporcionado pela troca de experiências entre todos os atores que participaram. Trabalhar, tendências, conceitos de inovação e oportunidades de rede nestes ecossistemas é extremamente importante para colocar, de forma colaborativa, tecnologias e conhecimentos no mercado. Assim, desejo que os canais de comunicação continuem abertos e que possamos contribuir sempre de forma proativa com estas ações."



Bernadette D. G. M.

Franco

FoRC

"Os resultados de iniciativas como essa da All 4 Food são uma prova de que é possível conectar ciência de excelência com aplicações práticas e assim gerar benefícios para todos. O Food Research Center (FoRC) da USP, que participou fazendo mentorias científicas nos encontros entre grandes e pequenas empresas da área de alimentos/nutrição e do juri que selecionou as melhores propostas, cumprimenta os responsáveis pelo alto nível do evento e espera poder contribuir novamente em outras oportunidades."

Depoimento dos Apoiadores



Juliana Takahashi

Danone

“Ser parte do Programa All 4 Food é muito especial. É um movimento que conseguiu conectar grandes corporações, universidades, startups e entusiastas nos temas relacionados a cadeia de alimentos e que nos desafia a repensar como impactar positivamente a sociedade e solucionar desafios de forma colaborativa.”



Stella Munhoz

Givaudan

“O segundo ciclo do All 4 Food reforçou a importância desta rede, cada vez com mais integrantes interessados em contribuir para melhoria da indústria. Tivemos startups e grupos de pesquisa alinhados com as necessidades e propostas que buscamos. Excelente trabalho em equipe.”

Depoimento dos Apoiadores



Kelly Dalben

ISBE

“O evento foi magnífico, tecnicamente reuniu propostas muito interessantes e com uma diversidade pertinente à inovação. Todos estavam estimulados pela energia de grupo durante as apresentações. Muito emocionante observar essas iniciativas para um mundo mulher. Obrigada A4F pela oportunidade de ver e sentir tudo isso!”



Paula Angeli

Mondelēz International

“Gostaria de parabenizar a equipe organizadora do evento, principalmente os estagiários e facilitadores, entregando uma experiência impecável tanto para mentores como participantes da bancada de juízes e também para quem estava assistindo o evento. É visível a evolução que tivemos desde o primeiro desafio e é gratificante ver que o Programa está adquirindo maturidade, força e mais engajamento com outras empresas entrando para aumentar o nosso impacto no Ecossistema de Inovação Brasileiro. Também foi muito interessante conhecer qual é o atual panorama de startups e grupos de pesquisa na área de sustentabilidade e esperamos poder manter o canal de comunicação aberto e potencialmente alavancar negócios como resultado do desafio.”

Depoimento dos Apoiadores



Juliana Glezer

Nestlé

“O All 4 Food complementa de forma positiva uma série de outras iniciativas de inovação aberta que temos na Nestlé. Participar dessa edição foi enriquecedor, permitiu uma imersão em temáticas e tendências relevantes para companhia, e também proporcionou conexões qualificadas com pessoas, startups e grupos especializados no mundo da pesquisa e academia.”



Paulo Sobral

USP (FZEA)

“O 2º Desafio All 4 Food em Produção e Consumo Sustentáveis foi sensacional. Foi o primeiro que participei ativamente. Participei assistindo algumas palestras, mesas redondas e como avaliador de uma banca de apresentação de Pitch e fiquei deveras impressionado com a organização impecável do evento, feita por jovens cheios de motivação e espírito empreendedor. Certamente que esse clima foi criado, mantido e sustentado pela liderança do All 4 Food, nas pessoas das Profas Vivian Silva, Maria Tereza Freire e Milena Martelli, a quem manifesto meus sinceros votos de congratulações. Elas organizaram um evento que contribuiu para diminuir substancialmente o fosso que separa a Indústria de Alimentos da Academia, construindo pontes baseadas em Startups. Parabéns mais uma vez. Muito orgulhoso desse team. Que venham mais e mais, para solidificar essa ponte, permitindo um fluxo mais fluido entre as indústrias e as Universidades.”

Depoimento da Organização



Marcela Vinholis

Membro Associado

A4F

EMBRAPA

"A inovação está no DNA da Embrapa, poder conectar com o propósito e a rede do All 4 Food é uma oportunidade incrível de ampliarmos as possibilidades de inovação e de impacto pra sociedade."



Maria Mislene

R. de Sousa

Membro Associado

A4F, IFPI

"O A4F é um desses projetos que encontramos na vida e imediatamente nos apaixonamos. Ele dá sentido ao nosso trabalho e alimenta nossa esperança de que podemos ter dias melhores e conseqüentemente um mundo melhor. Eu sou imensamente grata e feliz por fazer parte dessa rede que tem como objetivo transformar o mundo através de conexões".

Depoimento da Organização



Giuliana Pigatto

Membro Associado A4F
FCE/Unesp

"Em meio a essa pandemia que vivemos, fantástico poder contribuir à maior conexão entre as Universidades, Instituições de pesquisa, Empresas e Startups. Se torna um laboratório de experiências relevantes para as salas de aulas. E assim, também formarmos profissionais cada vez mais preparados em ambiente de inovação e mudanças".



Vivian Lara

Cordenadora Geral
A4F. FZEA/USP

"O Desafio All 4 Food de startups e grupos de pesquisa é uma forma de dinamizar o match making no ecossistema de alimentos e bebidas de uma maneira genuína e inovativa. Venha acompanhar essa e outras novidades que estão por vir no nosso programa de conexões ativas e colaborativas."

Depoimento das finalistas



Noviga
(Startup)

"A oportunidade de ter tantos mentores de qualidade disponíveis foi o grande diferencial do programa All4food! Aprendemos conceitos e ampliamos a forma de pensar em diferentes assuntos conversando com diferentes mentores de alta qualidade. Foi muito rico para nosso desenvolvimento e conseguimos estruturar melhor nossos projetos e desejos de crescimento e desenvolvimento! Foi uma semana bastante intensa e muito proveitosa!" **Maria Cristina Nucci Mascarenhas**



Grupo de Pesquisa em biopolímeros intra e extracelulares - UFPel

"Participamos pela primeira vez do All 4 Food e foi maravilhoso! Evento muito bem estruturado e organizado, que proporciona conhecimentos – mesas redondas, mentorias - e contatos excelentes com representantes de renomadas indústrias. E, de modo singular, oportuniza a participação de grupos de pesquisa!" **Profa. Dra. Angelita da Silveira Moreira**

Depoimento das finalistas



Insecta
(Grupo de Pesquisa)

"O evento foi excelente, intenso e rico em conhecimento, proporcionando uma oportunidade única para os participantes. Logo no início das atividades percebemos que já havíamos ganho só em ter sido selecionado para participar do evento, por conta do alto nível das apresentações dos convidados, mentorias e organização. Depois que entramos na categoria A (Ideação, Desenvolvimento e Validação), onde além dos Grupos de Pesquisa, também tivemos a concorrência de cinco Startups, recebermos a Menção Honrosa do time Simpatia e ganhamos o 3º Lugar. Foi muita alegria, satisfação e sentimento de dever cumprido, um raio de luz em momento tão triste em que estamos vivenciados com a pandemia. Esperamos que a nossa experiência possa contagiar e inspirar para outros Grupos de Pesquisa a mergulhar nesta imersão de empreendedorismo acadêmico." **Prof. Dr. Carlos Alfredo Lopes de Carvalho**



Biopolix
(Startup)

"Para a Biopolix participar do desafio All 4 Food foi muito gratificante. Tivemos palestras e mentorias que nos levaram além e até o primeiro lugar. Mentores experientes e palestrantes de alto nível contribuíram para uma excelente semana com muito conteúdo e conexões. A Economia Circular é um tema cada vez mais em foco e ficamos felizes em poder contribuir com nossos desenvolvimentos na área de biotecnologia e biomateriais em prol da sustentabilidade." **Luisa Tondo Vendruscolo**

Depoimento das finalistas



daNatureza

(Startup)

*"O desafio A4F das startups e grupos de pesquisa foi incrível! Eu pude me conectar, por meio das mentorias, com representantes de grandes empresas e também com especialistas renomados nas áreas em que atuo, tais como as áreas de resíduos, embalagens e economia circular, entre outras que eu jamais teria conseguido contato sozinha. Nas incríveis mentorias recebi conselhos importantes que já fizeram muita diferença no meu trabalho diário. Sei que agora estas grandes empresas conhecem meu trabalho e isso, espero, possa nos aproximar. Nem sei como agradecer a oportunidade de ter participado deste evento tão enriquecedor e inesquecível. Para coroar, prêmios excelentes! Muito obrigada." **Patrícia Ponce***



SaveAdd

(Startup)

*"O ciclo do All 4 Food foi muito importante para consolidarmos o nosso propósito essencial, que é a governança e segurança na gestão de destinação de excedentes de alimentos, fazendo de nós os guardiões digitais das boas práticas de remediação e prevenção ao desperdício." **Salvador Iglesias Ramalho***

Depoimentos dos participantes

Oficina Catalisa ICT - Estruturação de Planos de Inovação a partir de Pesquisas Científicas



DOUGLAS MOURA MIRANDA

Várias dicas práticas, Agnaldo. Obrigado !!!

Workshop: Sistema ESG



Ana Luiza Camargo Mascarin Muito bom o workshop. Unifeob prestigiando essa palestra incrível!



Andrea Rossi Scalco Maravilhosa palestra@@@@ trabalho lindo do Fernando.



Patrícia Ponce Juntos somos mais fortes!!

Mesa: Futuro dos Alimentos



Maria do Socorro Rocha Bastos Alexandre Novach sempre surpreendendo em suas apresentações....Muito bom



Ana Luiza Camargo Mascarin Informações animadoras! O consumidor está cada vez mais preocupado com saúde e mais informado e a indústria está se alinhando. Parabéns!



Fabiana Cunha Viana Leonelli Parabéns a todos, painel riquíssimo de informações

Depoimentos dos participantes

Workshop: Empreendedorismo Científico

 Cristina Koshima Parabéns equipe All 4 Food! Parabéns Dani pela palestra! Boa demais!

 Gustavo Amorim Experiências maravilhosas tanto qto ao A4F como o CATALISA! Obrigado SEBRAE!!


 Gustavo Amorim Os TALKS são Sensacionais!!!


 Angelita da Silveira Moreira Agradeço à All4Food a oportunidade dada aos Grupos de pesquisa! Importante continuar essas ações.

Live de encerramento

 Jefferson Costa Muito FELIZ POR PARTICIPAR !!!!!!!

 Ana Luiza Camargo Mascarin Parabéns por esse evento tão incrível...aos idealizadores e organizadores.

 Lígia Furlan Parabéns a este maravilhoso evento!!

 Raquel Vasconcelos Foi incrível!!!!

 Carlos Carvalho Parabéns a todos envolvidos !!!! e aos organizadores !!!!! Excelentes oportunidades, intenso e rico !!!!!

 Patrícia Ponce Muito obrigada pela oportunidade!!Foi uma semana de muito trabalho, muito conhecimento e de muito aprendizado!!!

Agradecimentos

O Desafio de Startups e Grupos de Pesquisa - Ciclo 2 - foi possível de concretização graças ao capital humano formado por discentes, docentes, pesquisadores e gestores de diversas Instituições de Ensino e Pesquisa, e Organizações do Brasil. A eles todos: Nossa Gratidão! Em um momento tão delicado de controle sanitário devido à pandemia de Covid-19, a união de talentos, muita vontade e expertises em formato de Rede ativa e, principalmente humana, trouxe mais uma contribuição de mercado, acadêmica e científica na área de Produção e Consumo Sustentáveis. Somente neste prisma: de união, resiliência e conhecimento poderemos avançar continuamente, rumo à Sustentabilidade de sistemas produtivos no País. E o All 4 Food, por meio de seu capital humano, veio para somar!



**Giuliana Ap. Santini
Pigatto**
(FCE/PGAD/Unesp)

Agradecimentos da Organização

A todos os mentores, membros das bancas de avaliadores, palestrantes, mediadores, discentes, parceiros e apoiadores, patrocinadores, rede All 4 Food e todos que se dispuseram e atuaram durante o evento, o nosso muito obrigado!

Organização do Ciclo 2 do Desafio A4F

Anexo:

**Programação da 1ª Semana A4F e
Ciclo 2 do Desafio de Startups e
Grupos de Pesquisa**

Programação do evento

Produção e Consumo Sustentáveis no Ecosistema de Alimentos: A Inovação como Poder Transformador

Segunda- Feira, 24 de maio de 2021, às 8h



Paulo Sousa
Presidente
Brasil
Cargill



Maurício Camara
Presidente Brasil
Danone



Marcos Jank
Insper



Liel Miranda
Presidente Brasil
Mondelez
International



Marcelo Melchior
Presidente Brasil
Nestlé

MEDIADORA



Elizabeth Farina
WRI Brasil



Vivian Lara
Cordenadora Geral A4F. Coord. Coop. Institucional A4F,
FZEA/USP



Rúbia Rinaldi
Coord. Coop. Institucional A4F,
Propaga/UnB

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)

Repensando o ecossistema de alimentos e bebidas: barreiras, cadeia de valor e inovação

Segunda- Feira, 24 de maio de 2021, às 10h30



Mike Oliveira
Fundação Ellen
MacArthur



Aldo Ometto
USP

REPRESENTANTES A4F



Giovana Dionisio
All 4 Food



Giuliana Pigatto
All 4 Food

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)

Programação do evento

Catalisa Talks: ‘Quais os impactos e oportunidades da produção e do consumo sustentáveis para os pequenos negócios de alimentos e bebidas?’

Segunda-Feira, 24 de maio de 2021, às 14h



Rafael Coimbra
Gestor geral
Sta. Julieta Bio



Paulo Renato
Gerente de Inovação
Sebrae



César Rissete
Gerente de
Competitividade
Sebrae



Luíza Campos
Líder de Economia Circular
Abrasel

REPRESENTANTES A4F



Fausto Makishi
Coordenador Adjunto
A4F, UFMG



Maria Mislene R. de Sousa
Membro Associado
A4F, IFPI

Tendências, ingredientes e embalagens no mercado de alimentos e bebidas: oportunidades para os pequenos negócios do agronegócio até o serviço de alimentação

Segunda-Feira, 24 de maio de 2021, às 15h



Roger Flake
Coordenador de projetos no setor de
alimentos e bebidas
Sebrae RS

REPRESENTANTES A4F



Maria Teresa de A. Freire
Membro Associado A4F,
FZEA/USP



Sther Greco
Membro Associado
A4F, IFB

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)

Programação do evento

Oficina de Estruturação de Planos de Inovação a partir de Pesquisas Científicas

Segunda-Feira, 24 de maio de 2021, às 15h



Agnaldo Dantas
Analista de Inovação e Tecnologia
Sebrae

REPRESENTANTES A4F



Marcela Vinholis
Membro Associado A4F,
EMBRAPA

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)

Transformações Necessárias nos Negócios de Alimentação: Como Inovar no Novo Momento de Mercado

Segunda-Feira, 24 de maio de 2021, às 16h



Sérgio Molinari
Fundador e Consultor
Food Consulting



Luiz Rebelatto
Analista Técnico da
Unidade de
Competitividade
Sebrae



Karyna Muniz
Especialista em negócios
de alimentação
Sebrae SP

REPRESENTANTES A4F



Maria Mislene R. de Sousa
Membro Associado
A4F, IFPI



Sther Greco
Membro Associado
A4F, IFB



Marina Favaro
Estudante,
PROPAGA/UnB

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)

Programação do evento

Oficina de Modelagem de negócios e Pitch

Segunda-Feira, 24 de maio de 2021, às 15h



João Fróes

Consultor e Conteudista de
Empreendedorismo e Inovação
4Sight Soluções Empresariais



Johann Alves Bischof

Gestor de Startups, negócios inovadores e
empresas de TI
Sebrae DF

REPRESENTANTES A4F



Selene Soares

Membro Associado A4F,
UFSC



Christiano França

Membro Associado A4F,
FCA/Unicamp

Panorama de Startups e FoodTechs no Brasil: evolução e oportunidades - Nestlé

Terça-Feira, 25 de maio de 2021, às 8h30



Juliana Glezer

Open Innovation and Portfolio Management
Nestlé

REPRESENTANTES A4F



Vivian Lara

Cordenadora Geral A4F,
FZEA/USP



Giuliana Pigatto

Membro Associado A4F,
FCE/Unesp

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)

Programação do evento

Panorama de Startups e FoodTechs no Brasil: evolução e oportunidades - Nestlé

Terça-Feira, 25 de maio de 2021, às 8h30



Juliana Glezer
Open Innovation and Portfolio Management
Nestlé

REPRESENTANTES A4F



Vivian Lara
Cordenadora Geral A4F,
FZEA/USP



Giuliana Pigatto
Membro Associado A4F,
FCE/Unesp

BCorp - Danone

Terça-Feira, 25 de maio de 2021, às 9h45



Cibele Costa Zanotta
Diretora de Assuntos Corporativos
Danone

REPRESENTANTES A4F



Gessuir Pigatto
Membro Associado A4F,
FCE/Unesp



Maria Mislene R. de Sousa
Membro Associado A4F,
IFPI

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)

Programação do evento

Do laboratório à mesa: a pesquisa a serviço dos alimentos - Cargill

Terça-Feira, 25 de maio de 2021, às 10h15



Priscila Milani
Sr. Specialist R&D
Cargill



Marcos Fernandez
Manager R&D
LATAM Cargill



Leticia Hugues
Business Development and
Technical Manager LATAM Cargill

REPRESENTANTES A4F



Selene Soares
Membro Associado A4F,
UFSC



Milena Tosi
Membro Associado A4F,
FZEA/USP

A Embrapa conectando a ciência e a sociedade para a oferta de alimentos seguros e sustentáveis

Terça-Feira, 25 de maio de 2021, às 11h



Maria do Socorro Bastos
Pesquisadora da Embrapa Agroindústria Tropical

REPRESENTANTES A4F



Gessuir Pigatto
Membro Associado A4F,
FCE/Unesp



Rúbia Rinaldi
Coord. Coop. Institucional A4F,
Propaga/UnB

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)

Programação do evento

Workshop Sistema ESG - A relação de ambiente, sociedade e governança com segurança alimentar

Terça-Feira, 25 de maio de 2021, às 14h



Dr. Sergio Risola
Conselheiro Consultivo All 4 Food
Ex-CEO CIETEC USP/IPEN



Fernando Beltrame
Sócio Presidente
Eccaplan Consultoria

REPRESENTANTES A4F



Vivian Lara
Cordenadora Geral A4F.
FZEA/USP



Maria Mislene R. de Sousa
Membro Associado A4F,
IFPI

Mesa 'Futuro dos alimentos, tendências e desafios'

Quarta - Feira, 26 de maio de 2021, às 8h30



Alexandre Norvachi
Diretor de Assuntos
Regulatórios & Científicos
ABIA

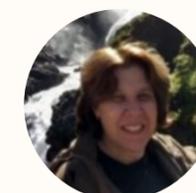


Bernadette Franco
Coordenadora
FoRC



Carmen Fávaro
Professora Doutora
USP

REPRESENTANTES A4F



Maria Teresa de A. Freire
Membro Associado A4F,
FZEA/USP



Milena Tosi
Membro Associado A4F,
FZEA/USP

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)

Programação do evento

Workshop Empreendedorismo científico: Como transformar projeto de pesquisa em negócio inovador?

Quarta - Feira, 26 de maio de 2021, às 10h



Daniel Pimentel
Diretor de Universidades e Transferência de
Tecnologia Emerge



Hilda Giesbrecht
Analista de Inovação
Sebrae

REPRESENTANTES A4F



Fausto Makishi
Coordenador Adjunto A4F,
UFMG



Giuliana Pigatto
Membro Associado A4F,
FCE/Unesp

[Clique aqui para assistir a transmissão.](#)



ALL 4 FOOD

Conexões para mudar o mundo

Se conecte em nossas redes sociais!

#VamosJuntos #Conexão #Colaboração #Inovação
#Alimentos #Startups #WeAreA4F #A4F

 [Facebook](#)  [Instagram](#)  [LinkedIn](#)  [Youtube](#)

 [Podcast Conexão Startup](#)

contato@all4food.com.br