

EDITAL
DESAFIO A4F:
STARTUPS
E GRUPOS DE PESQUISA

Evento Online

24 28
05 05
à
....



ALL 4 FOOD

ÍNDICE

1. Nosso DNA: Quem Somos e Por Que Viemos?!
2. Propósitos e Objetivos do Desafio A4F
3. Programação Temática do Desafio A4F em Seus Três Ciclos
4. Cronograma do Ciclo 2 do Desafio A4F
5. Composição da equipe do Desafio A4F , Ciclo 2
6. Regras do Ciclo 2 do Desafio A4F
7. Resultados Esperados: Potencializar Conexão Ativa e Colaborativa
8. Da Propriedade Intelectual
9. Do Termo de Cessão de Direitos de Uso de Imagem e Voz
10. Não Obrigatoriedade
11. Compromissos
12. Agradecimento



DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

1. Nosso DNA: Quem Somos e Por Que Viemos?!

All 4 Food é um programa multidisciplinar ativo, colaborativo e de governança policêntrica no ecossistema de inovação na área de alimentos e bebidas. Congrega pesquisadores e alunos das maiores universidades e centros de pesquisa do país (EMBRAPA, IFPI, UFMG, UFMS, UFMT, UFSC, UFSCar, UnB, UNESP, UNICAMP, USP, dentre outras) e o apoio institucional e a parceria de profissionais e pesquisadores da Cargill, Cietec/USP, Danone, Givaudan, Mondelez Internacional, Nestlé e Sebrae, empresas que atuam no ecossistema de inovação na área de alimentos e bebidas, apoiado pelo Núcleo de Pesquisa da Universidade de São Paulo 'Centro de Estudos das Organizações' (NAP-USP/Cors). O All 4 Food tem ainda como apoiadores, o Projeto USP Municípios e as Prós-Reitorias de Pesquisa e de Extensão da USP, o Agrifood e Franchising Research Center/ESPM, GEPEC/FZEA-USP, Qualimentos Jr., o Laboratório de Encapsulação e Alimentos Funcionais (LENALIS/FZEA-USP), e o Laboratório de Tecnologia de Sistemas de Embalagens (LATSE/FZEA-USP).

O Programa **All 4 Food** tem por objetivo acompanhar e sistematizar a dinâmica de inovação nos sistemas agroalimentares, gerando valor para toda a sociedade, por meio do desenvolvimento de soluções técnico-científicas multidimensionais cunhadas a partir dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS/ONU).

Procurando conectar novos atores à sua rede *multistakeholder*, o **All 4 Food** criou o evento '**Desafio de Startups e Grupos de Pesquisa**' (**Desafio A4F**).





DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

2. Propósitos e Objetivos do Desafio A4F

O **Desafio A4F** tem como objetivo potencializar a rede *multistakeholder* do Programa com a conexão ativa e colaborativa com startups e grupos de pesquisa, e suas soluções de inovação em alimentos e bebidas. Esta proposta original é estruturada em três Ciclos, interdependentes e temáticos, conforme descritos no Item 3. O Ciclo 1, (realizado em 2020), o Ciclo 2, ao qual este documento se dedica, e o Ciclo 3, que será realizado também em 2021. *Programação sujeita a alteração conforme decisão de seus organizadores.*

3. Programação Temática do Desafio A4F em Seus Três Ciclos

O Desafio A4F se constitui na programação de três Ciclos interdependentes, com temas específicos, respectivamente: Processo, Produto e Cadeia Produtiva, os quais são a seguir apresentados em termos de sua essência.

O Ciclo 1 do Desafio A4F, já encerrado, destinou-se às soluções com proposta de valor relacionadas à Indústria 4.0, food safety, food fraud e food defense (Mais informações em: <https://cors.usp.br/all4food/desafio-a4f-de-startups>).

O Ciclo 2 do Desafio A4F, objeto deste edital, destina-se às soluções relacionadas às grandes temáticas de economia circular, food waste e food loss (desperdício e perda de alimentos), novos ingredientes, produtos e embalagens.



DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

Podem ser explorados subprodutos e resíduos agroindustriais, alternativas para ingredientes tradicionais, biodiversidade brasileira, tecnologias e métodos para desenvolver e melhorar combinações de gostos e sabores no alimento, como flavor network (incluindo big data, inteligência artificial, redes neurais etc) e soluções relacionadas a novas embalagens (inteligentes, ativas e interativas), bem como a materiais inovadores (como biopolímeros recicláveis, biodegradáveis, polímeros recicláveis e resistentes).

O Ciclo 3 do Desafio A4F, planejado para o segundo semestre de 2021 voltar-se-á a soluções direcionadas às cadeias produtivas e varejo inteligente.

4. Cronograma do Ciclo 2 do Desafio A4F

O Ciclo 2 do Desafio A4F objetiva receber propostas de inovações que se adequem aos Eixos de “Produtos, Ingredientes, Embalagens do Futuro e Economia Circular” (vide Item 3). O evento ocorrerá entre os dias **24 e 28 de maio de 2021**. Para maiores detalhamentos, consulte o website do All 4 Food - **<https://all4food.com.br>**. A programação é passível de ajuste conforme decisão de seus organizadores. É importante ainda destacar que em virtude do contexto contemporâneo a que passa a humanidade em face da pandemia COVID 19, toda a programação do Desafio A4F em seu Ciclo 2 será à distância, valendo-se de ambientes virtuais.

Cada edital A4F destina-se a um ciclo específico, de maneira que o Ciclo 3 será divulgado oportunamente em edital próprio.



DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

5. Composição da equipe do Desafio A4F, Ciclo 2

Para a realização do **Desafio A4F**, em seu Ciclo 2, a equipe de trabalho se constitui da seguinte forma:

1. Comitê Organizador do Ciclo 2 do Desafio A4F

Docentes e Pesquisadores do IFPI, UFSC/CTE, UnB/PROPAGA, UNESP/GDTEc/PGAD, UNICAMP, USP/FZEA, organizações como Cargill, CIETEC/USP, Danone, Givaudan, Mondelez Internacional e Nestlé.

2. Organizações Apoiadoras

Pesquisadores e parceiros da EMBRAPA e SEBRAE.

3. Equipe de Pré-Seleção do Ciclo 2 do Desafio A4F

Membros do Comitê Organizador juntamente a parceiros acadêmicos, do setor privado e demais instituições constituintes da **Rede All 4 Food** (item 1)

4. Equipe de Mentores do Ciclo 2 do Desafio A4F

Profissionais e pesquisadores dos setores acadêmico, privado e de instituições convidadas pelo Comitê Organizador.

5. Banca Avaliadora do Ciclo 2 do Desafio A4F

Convidados pelo Comitê organizador, dentre acadêmicos, do setor privado e demais instituições constituintes da **Rede All 4 Food** (item 1). A composição da banca avaliadora não incluirá os envolvidos na equipe de mentoria.





DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

6. Regras do Ciclo 2 do Desafio A4F

Ao realizar a inscrição, as startups e grupos de pesquisa afirmam ciência e concordância com todos os itens descritos no presente documento, REFERENTES ao Ciclo 2 do Desafio A4F, e com quaisquer outras decisões que venham a ser tomadas pelo Comitê Organizador e/ou Equipe de pré-seleção e/ou Banca Avaliadora.

6.1. Sobre as Inscrições

- i.** A inscrição é gratuita e poderá ser realizada das 08 horas do dia 12 de abril de 2021 até às 23:59 horas do dia 06 de maio de 2021. Deverá ser anexado (conforme formulário de inscrição), um conteúdo digital, 'vídeo pitch' (em mp4), de duração máxima de 3 (três) minutos, não contendo informações confidenciais, vide Item 6.2. Programação passível de ajuste conforme decisão do Comitê organizador do Ciclo 2 do Desafio A4F.
- ii.** Todas as informações geradas e disponibilizadas durante o Desafio deverão ser única e exclusivamente voltadas aos objetivos do evento.
- iii.** O formulário de inscrição encontra-se disponível no *website* do Programa **All 4 Food**, <https://all4food.com.br>. Não serão validadas inscrições com dados ou informações incompletas. Importante: na inscrição o candidato/ organização deverá SINALIZAR A QUAL CATEGORIA PARTICIPARÁ: A) em ideação, desenvolvimento, validação; ou B) operação, tração, scale-up.



DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

iv. Não há restrições quanto ao nível de escolaridade do interessado e representante da startup ou grupo de pesquisa inscritos.

v. Consideram-se *Startups* aptas a participar, as empresas formalizadas ou não em diferentes estágios do negócio: ideação, operação, tração ou scale-up. Na Categoria “grupo de pesquisa” enquadram-se pesquisadores individuais e grupos ou organizações de pesquisa atuando em universidades ou laboratórios de pesquisa públicos ou privados, integrantes do quadro permanente ou temporário de institutos de pesquisa públicos ou privados; professores em qualquer nível de ensino, alunos de iniciação científica, de graduação e pós graduação, e seus orientadores; bem como outras categorias acadêmicas que desenvolvam ciência e tecnologia em qualquer nível de ensino.

A aptidão a participar do Desafio como Startup ou Grupo de Pesquisa não pressupõe distinção avaliativa entre os participantes, sendo o Ciclo 2 do *Desafio A4F* uma premiação única, sem qualquer reserva ou distinção entre essas duas categorias.

vi. A proposta de valor apresentada pelos inscritos deve apresentar aderência ao tema definido para o Ciclo 2 do Desafio A4F, descrito no Item 3.



DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

vii. Após a fase de inscrição, os Participantes pré-selecionados para a etapa do **Ciclo 2 do Desafio A4F** assumem o compromisso de participação durante todo o evento. Caso o(s) participante(s) selecionado(s) falte(m) a qualquer dia da programação, não será permitida a apresentação final da proposta, bem como todas as citações do Participante serão excluídas dos materiais de divulgação.

viii. Ao realizar a inscrição, os Participantes, por meio de seus representantes e/ou integrantes, declaram que todos os dados e informações fornecidas ou cedidos, sob qualquer forma, em qualquer momento do período de realização, são completamente verídicos e de inteira responsabilidade de quem os forneceu ou dos cedentes.

6.2. Sobre a Pré-Seleção dos inscritos no Evento Desafio A4F

i. A Equipe de Pré-Seleção do *Desafio A4F*, em seu Ciclo 2, conduzirá a fase de pré-seleção dos Participantes com base nas informações concedidas no formulário de inscrição, no qual deverá ser encaminhado/anexado conteúdo digital ('vídeo *pitch*' (em mp4) de duração máxima de 3 (três) minutos contendo informações não confidenciais).

ii. Nesse material, **espera-se que os inscritos, por meio de seus representantes, detalhem os aspectos relacionados à proposta e ao participante/organização/grupo de pesquisa, conforme item vi, desta seção.**



DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

- iii. Somente os inscritos pré-selecionados seguirão para a próxima etapa do **Ciclo 2 do Desafio A4F**.
- iv. O resultado da pré-seleção será enviado por e-mail para os inscritos e postado na página do A4F, até o dia 19 de maio de 2021.
- v. Serão pré-selecionados e convidados a participarem do evento, Desafio A4F em seu Ciclo 2, até **08 (oito) inscritos por categoria (A)** Ideação, Desenvolvimento, Validação; ou **(B)** Operação, Tração, Scale-up), **sendo que estes** terão até a data de 20 de maio para confirmar a participação no evento. Caso não confirmem a participação, o próximo inscrito da lista de pré-seleção será convidado.
- vi. Critérios gerais para o processo de pré-seleção: conforme antecipado no Item ii, na etapa de pré-seleção, as propostas inscritas serão avaliadas quanto a:

Critérios de avaliação	Peso
Aspectos relacionados à solução	
Grau de novidade (se é nova no país ou no mundo, ou se já existe no mercado, mas traz um aspecto tecnológico diferenciado, se é incremental ou disruptiva)	5
Grau de relevância ao mercado (possível resolução a um problema crítico do mercado; replicabilidade)	5
Sustentabilidade (tecnologias assistivas e/ou sustentáveis, etc)	4
Aspectos relacionados ao participante/organização/grupo de pesquisa	
Equipe: Multidisciplinariedade e experiência (interlocução com áreas do conhecimento e experiência acumulada em ambientes de negócios ou acadêmicos relativos à tecnologia apresentada; capacidade de entrega da solução)	2
Diversidade e inclusão do time (dentro das políticas da empresa/organização de pesquisa), se há critérios relativos aos temas de inclusão e diversidade (racial, etária, de gênero, etc)	2
Impacto social e ambiental (soluções geradoras de emprego, renda, qualidade de vida e ambiental)	2



DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

vii. Não cabe recurso das decisões tomadas pela comissão julgadora. Sua decisão é final e inapelável, não podendo ser contestada ou sujeita a explicações ou justificativas.

viii. O não cumprimento de algum critério definido neste edital implica em indeferimento da inscrição.

ix. Situações de conflito de interesse evidentes verificados pela Comissão de Pré seleção, capazes de gerar vantagem à alguma Startup ou grupo de pesquisa inscrito, resultarão na inabilitação da inscrição;

x. Casos omissos serão dirimidos pela coordenação do Desafio A4F.

6.3. Sobre a Grande Final e Seleção dos ‘Top 6’ Destacados Como Vencedores do Ciclo 2 do Desafio A4F

i. Ao longo dos cinco dias de programação do Ciclo 2 do **Desafio A4F**, os Participantes selecionados se beneficiarão de uma programação de conteúdo a estimular o fortalecimento de suas soluções de mercado, com destaque às mentorias *tripartite*.



DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

Cada Participante será assistido por sessões de mentoria da iniciativa privada e de instituições de ensino, pesquisa, desenvolvimento e extensão parceiras. As mentorias serão compartilhadas pelas partes (Academia, Empresas, Aceleradoras), em horários pré-disponibilizados em ambiente virtual a ser definido. Os grupos de trabalho serão estruturados considerando o alinhamento das propostas à expertise dos profissionais da equipe de mentores.

ii. Em 27 de maio, até às 23h e 59min, cada Participante deverá encaminhar seu Pitch final, em acordo com os critérios do item v, desta seção, por meio de upload em ambiente virtual a ser informado durante o evento.

O Pitch será apresentado somente para a Banca Avaliadora, em formato de vídeo, de até 5 minutos de duração, com mais 5 minutos para esclarecimentos e perguntas.

iii. A decisão dos vencedores do Ciclo 2 do Desafio A4F para as categorias A) Ideação, Desenvolvimento, Validação; e B) Operação, Tração, Scale-up **(item 6.1, parágrafo v), caberá à Banca Avaliadora. Serão selecionados 03 vencedores em cada categoria, totalizando 06 vencedores no Ciclo 2 do Desafio A4F**

iv. O resultado final, assim como as premiações serão divulgados no dia do evento, conforme Programação divulgada no website do **A4F**.



DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

Cada Participante será assistido por sessões de mentoria da iniciativa privada e de instituições de ensino, pesquisa, desenvolvimento e extensão parceiras. As mentorias serão compartilhadas

v. Critérios gerais para avaliação final

Para a grande final, serão avaliados quanto aos critérios abaixo, como seguem:

Crítérios de avaliação	Peso
Aspectos relacionados à proposta	
- Potencial para geração de negócio (possível resolução a um problema crítico do mercado; replicabilidade; e da formação/ perfil da Equipe)	2
- Mercado: demonstração da eficácia da proposta; impactos sobre a concorrência.	2
- Produto/Ingrediente/Embalagem: Flexibilidade relativa à possibilidade de ajustes, viabilidade de aplicação em larga escala	2
- Potencial para geração de patente ou outro ativo de propriedade intelectual	2
- Impacto social e ambiental da proposta à sociedade	2

vi. Os Participantes vencedores receberão um certificado de participação e contarão com ampla divulgação de suas propostas de valor nos websites e redes sociais do All 4 Food e de seus parceiros. Adicionalmente, os vencedores poderão se beneficiar de premiações complementares, a critério dos parceiros que coassinam a realização do evento.



DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

vii. Adicionalmente, os Participantes classificados entre os 'Top 3' de cada Categoria do Ciclo 2 do Desafio A4F, poderão ser beneficiados com premiações complementares ou menções de destaque. A confirmação e definição de premiação complementar será divulgada durante o evento. E os demais finalistas (quarta a oitava posições) receberão menção de destaque.

7. Resultados Esperados: Potencializar Conexão Ativa e Colaborativa

Reconhecer, entre os inscritos no Desafio A4F, as melhores soluções em alimentos e bebidas, respeitando a programação temática de cada um de seus Ciclos.

Fomentar conexões que poderão ser, a depender dos interesses dos parceiros da Rede A4F e suas cadeias, estendidas além do resultado final do evento em direção à alavancagem das propostas de valor e da geração de novos negócios.

Contribuir, a partir dessa conexão, com o ecossistema de inovação em alimentos e bebidas, por meio da construção e fortalecimento de parcerias que venham a culminar no desenvolvimento colaborativo de projetos de inovação e da geração de soluções em alimentos, assim como de novos desafios para a ciência e de um novo mindset na formação de recursos humanos.



DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

8. Da Propriedade Intelectual

O **Desafio A4F**, as empresas, universidades, parceiros e projetos selecionados, desde já, reconhecem e concordam em respeitar todos os direitos de propriedade intelectual e segredos industriais de cada Parte, os quais continuarão sendo de titularidade exclusiva de cada Parte, bem como qualquer eventual alteração que venha a ser realizada em tais direitos em decorrência do presente instrumento. Nada neste edital será considerado como cessão ou licenciamento de quaisquer direitos de propriedade intelectual sem o consentimento das partes, incluindo-se patente ou pedido de patente. No mesmo sentido, o escopo deste edital não engloba ou pressupõe qualquer forma de licenciamento ou cessão de quaisquer marcas, nomes de domínio, sinais distintivos, desenhos industriais, direitos autorais ou de quaisquer outros direitos de propriedade intelectual, sem o consentimento das Partes. Caso haja o desenvolvimento de qualquer direito de propriedade intelectual ou melhora de produto/processo, as Partes desde já pactuam que os resultados serão compartilhados na medida da contribuição de cada uma pelas empresas e pelo projeto selecionado, sendo cotitulares, o que deverá ser regido em instrumento apartado ao presente documento (durante e/ou após o evento), bem como custos de manutenção de propriedade intelectual, regulatório e outros para o desenvolvimento tecnológico.



DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

9. Do Termo de Cessão de Direitos de Uso de Imagem e Voz

Conforme previsto na Constituição Federal de 1988 nos incisos V, X e XXVIII de seu artigo 5º e no Código Civil de 2002, que trata da reputação pessoal e direito à honra, os participantes do Ciclo 2 do Desafio All 4 Food de Startups e Grupos de Pesquisa, em qualquer forma de atuação ou interação, quer seja, como organizador, membro de banca avaliadora, apoiador ou patrocinador, membro de equipes das startups e grupos de pesquisa inscritos/participantes, entre outras formas de atuação ou interação com o Desafio All 4 Food de Startups e Grupos de Pesquisa, ao participar de qualquer atividade em qualquer etapa ou momento do evento Desafio All 4 Food de Startups e Grupos de Pesquisa, individualmente, faz cessão dos direitos de uso de sua imagem e voz, autorizando a coordenação do Programa ALL 4 FOOD a utilizar sua imagem ou voz para registro ou divulgação em qualquer mídia analógica ou digital. O termo de cessão de direitos de uso de imagem e voz estabelecido no corrente Item deste documento, garante ao cedente, de forma inequívoca, o uso de sua imagem ou voz de forma íntegra, não abusiva e sem qualquer risco à reputação pessoal ou honra do indivíduo ou da empresa.

10. Não Obrigatoriedade

Este edital ou a participação do programa dos participantes selecionados não gera qualquer obrigação das empresas parceiras ou da equipe do A4F de investimento, parceria ou qualquer outro tipo de relacionamento, bem como não há obrigatoriedade de aceite de qualquer proposta realizada por qualquer uma das partes.





DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

11. Compromissos

São compromissos dos inscritos, além dos já previstos neste Regulamento:

- Ler e concordar com os termos deste regulamento;
- Fornecer informações verdadeiras, precisas, atualizadas e completas no ato do seu cadastro e nas etapas subsequentes do Programa;
- Não violar quaisquer direitos de propriedade industrial e intelectual de terceiros;
- Não infringir quaisquer direitos de terceiros com seus atos durante todo o Programa;
- Acompanhar o processo de seleção pelo site, e-mail e celular, para estar ciente das aprovações e comunicações;
- Manter atualizado todos os seus dados cadastrais para garantir o acesso às informações; e
- Executar todos os encaminhamentos, atividades e reuniões propostos durante o programa.



DESAFIO A4F: STARTUPS E GRUPOS DE PESQUISA CONECTE-SE CONOSCO!

11.2. Do Comitê organizador

Se compromete a realizar todo o programa, conforme divulgação no website e estipulado neste regulamento.

11.3. Das empresas, universidades e instituições parceiras

Se comprometem a apoiar todo o programa, contribuindo com o oferecimento de mentorias com especialistas e de geração de conteúdo (*webinars*) a serem oferecidos durante o evento, conforme estipulado neste regulamento.

12. A Coordenação do All 4 Food

Organizadores e Parceiros do **Ciclo 2 do Desafio A4F de Startups e Grupos de Pesquisa**, agradecem por seu interesse; esperando por sua inscrição e participação!

CONHEÇA QUEM FAZ ACONTECER

Realização:



Givaudan



Center for
Organization
Studies

Apoio:



AGRIFOOD & FRANCHISING
RESEARCH CENTER
MESTRADO PROFISSIONAL
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



ALL 4 FOOD